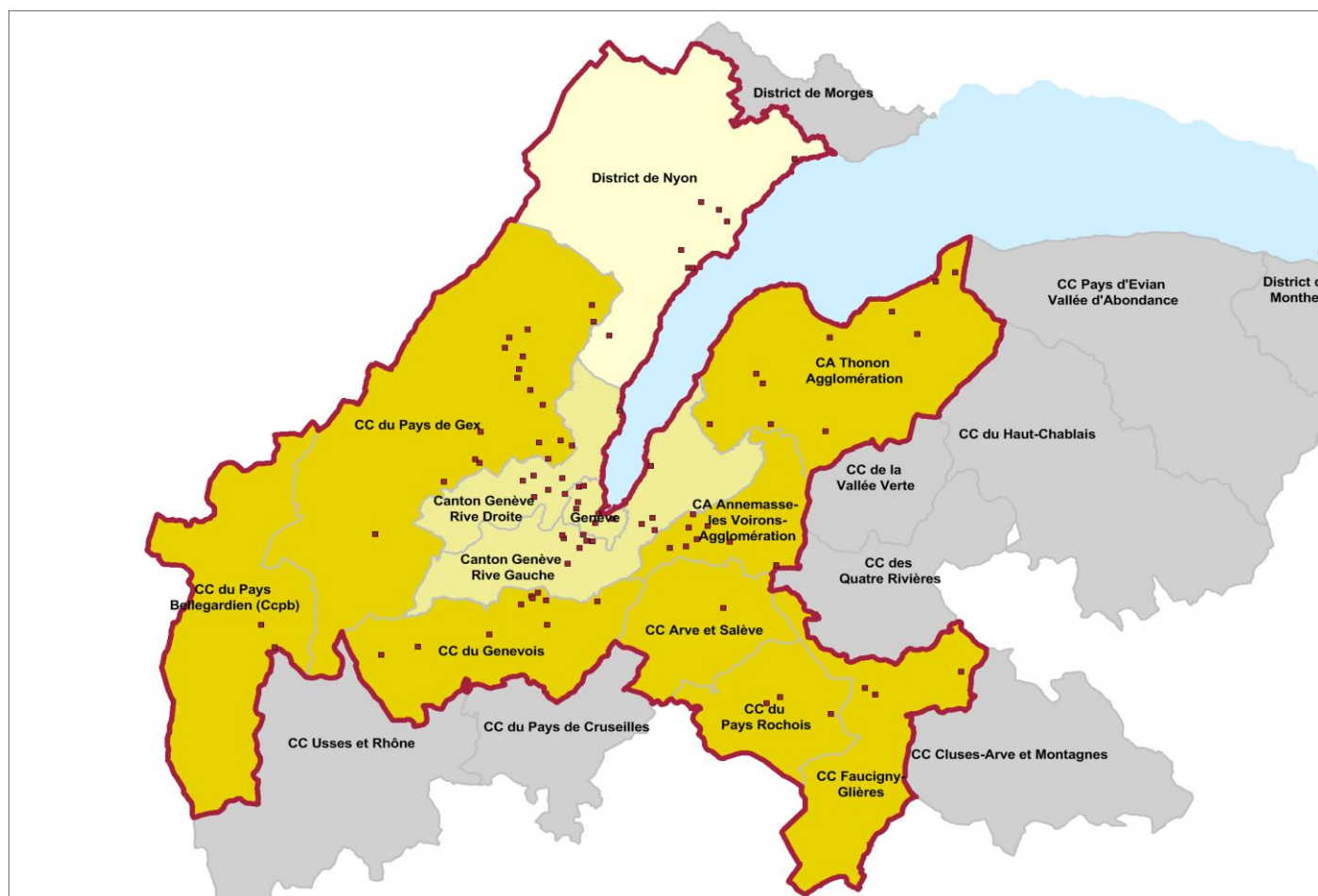


Grand Genève

Carte de localisation

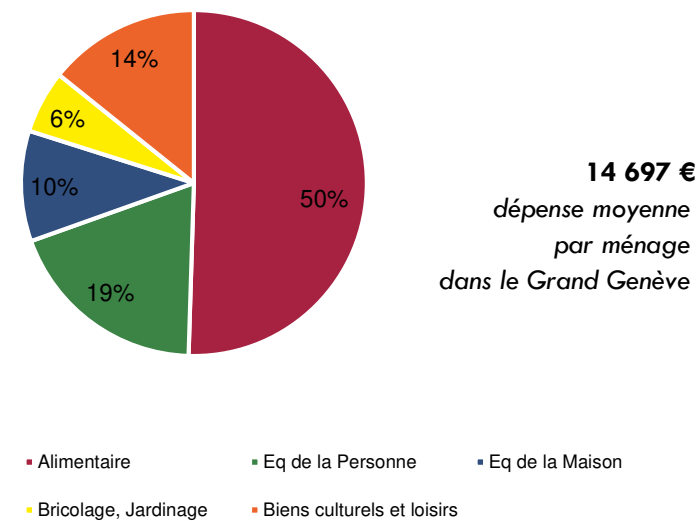


Indicateurs sociologiques

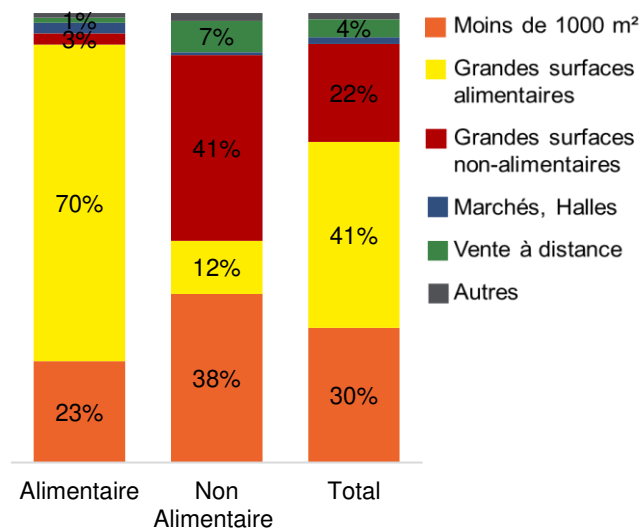
	Grand Genève
Population	1 034 381
Ménages	443 879
Taille des ménages	2,33

Marché de consommation 6524 M€

En famille de produits



Circuits de distribution

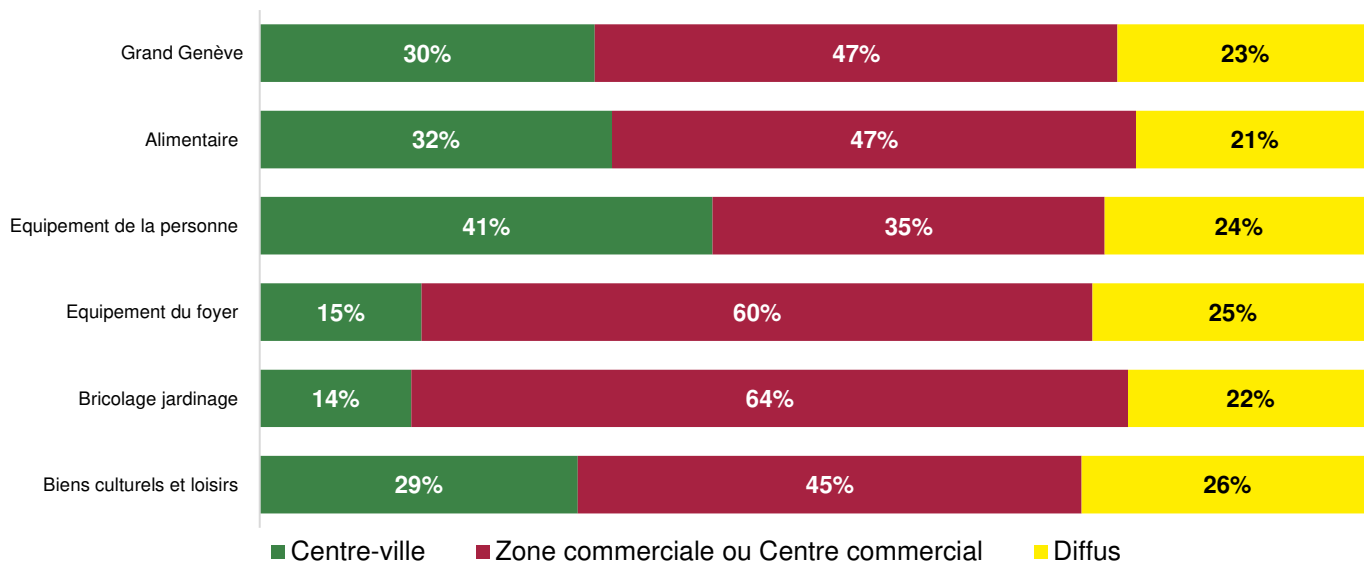


Sur le Grand Genève, la dépense commercialisable est estimée à 6 524 millions d'euros en 2018.

Il y a une forte disparité de montant de consommation disponible selon le lieu de résidence : la dépense moyenne par ménage est de 13 439€ pour les résidents du Genevois français, de 15 438€ pour les résidents du canton de Genève et de 16 508€ pour les résidents du district de Nyon.

Les grandes surfaces sont le circuit de distribution dominant tant en alimentaire, qu'en non-alimentaire. 70% des dépenses alimentaires sont réalisées dans les grandes surfaces alimentaires. 53% des dépenses non alimentaires sont réalisées dans la grande distribution, dont 41% pour les grandes surfaces spécialisées.

Par localisation

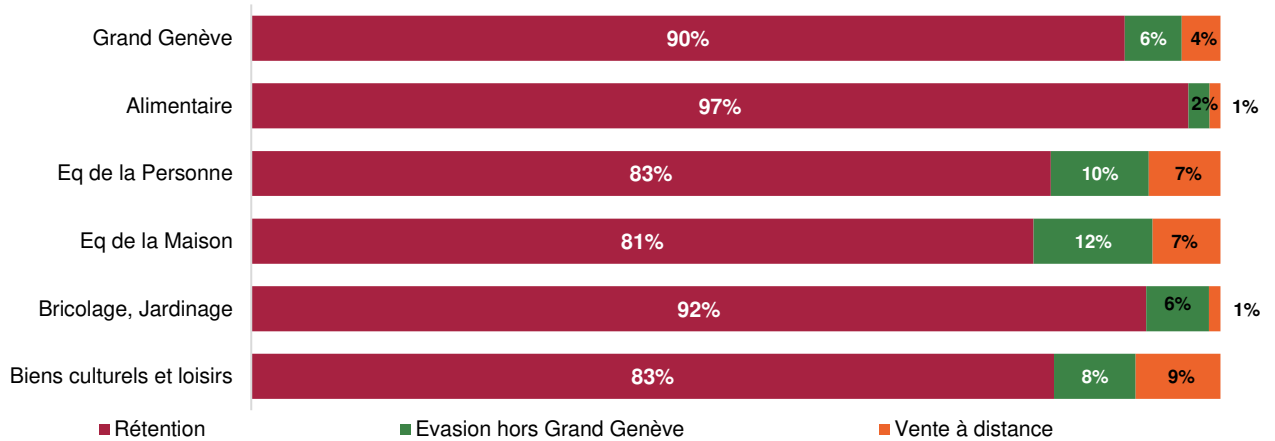


30% des dépenses des ménages sont réalisées dans des commerces de centre-ville, 47% dans des commerces en zones commerciales ou centres commerciaux.

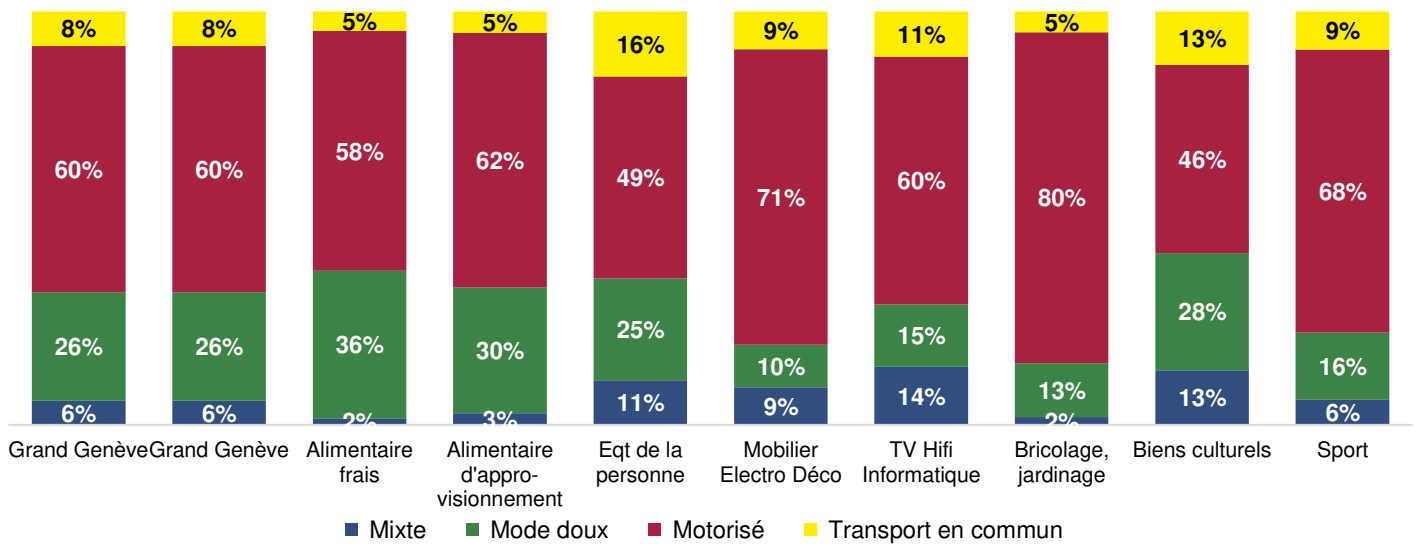
En alimentaire, 32% des dépenses sont réalisées en centre-ville, en non-alimentaire, 47% des dépenses sont réalisées dans les zones commerciales. Les lieux d'achats sont fortement corrélés à l'offre présente : l'équipement de la personne en centre-ville, l'équipement du foyer et le bricolage-jardinage dans les zones commerciales.

Flux de consommation et Evasion

Consommation sur le territoire et hors du territoire

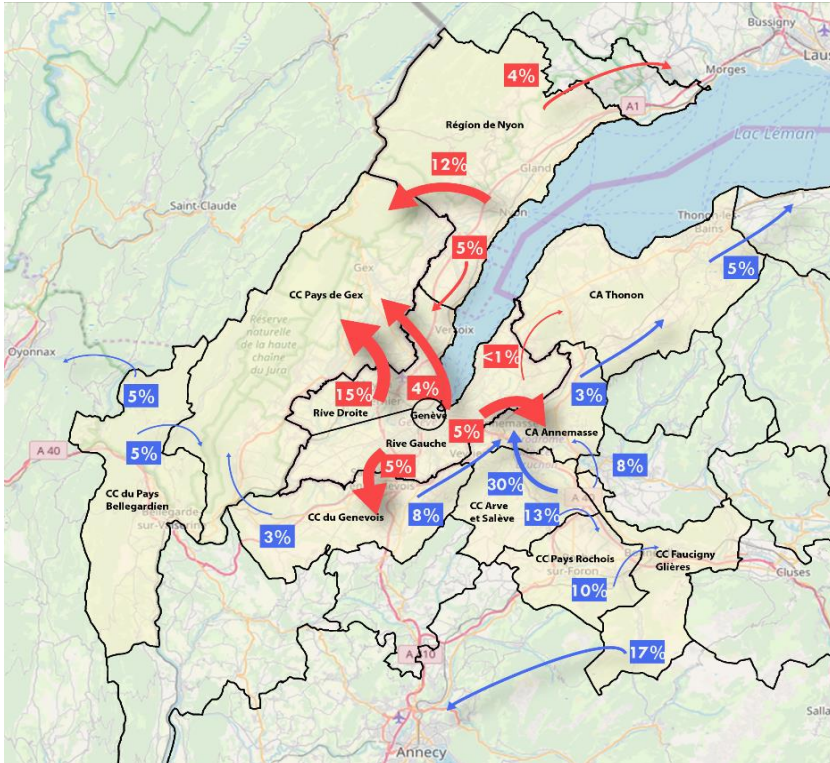


Modes de déplacement des ménages du territoire



Flux de consommation et Evasion

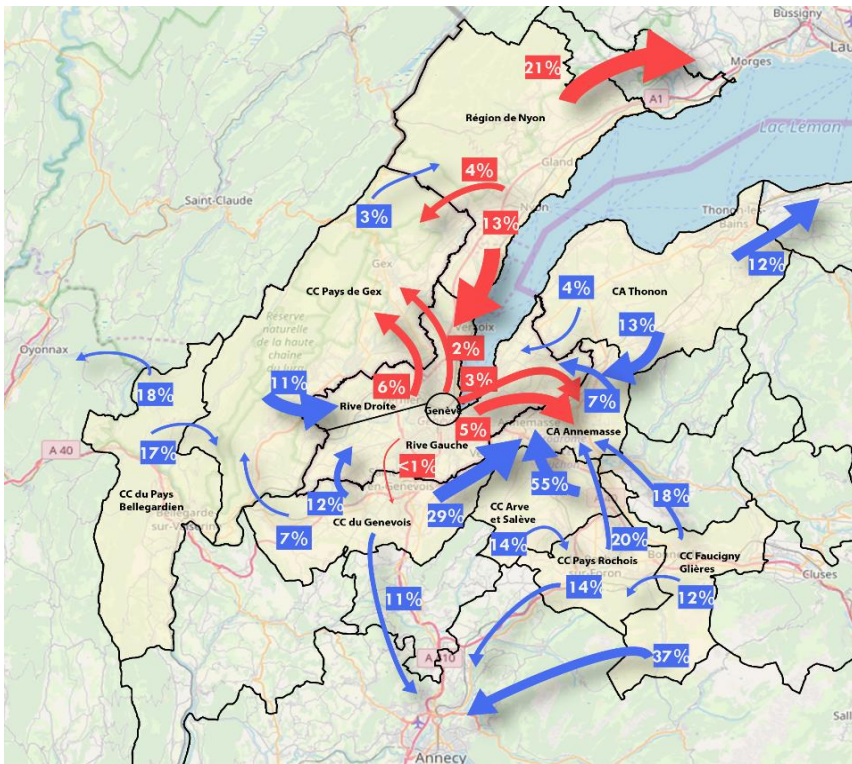
Flux de consommation des ménages du Grand Genève Alimentaire



En alimentaire, 90% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion est plus forte aux franges du territoire, qui sortent du Grand Genève : côté Morges pour le district de Nyon, côté Evian pour la CA de Thonon, vers Oyonnax ou Annecy.

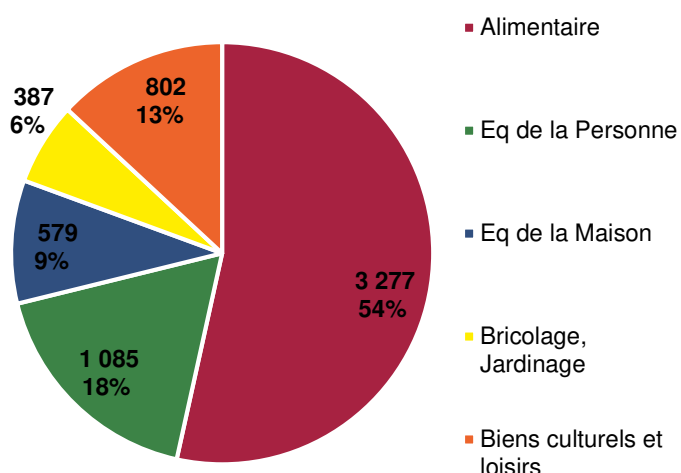
Ces évasions sont principalement liées au liaison domicile-travail.

Non Alimentaire

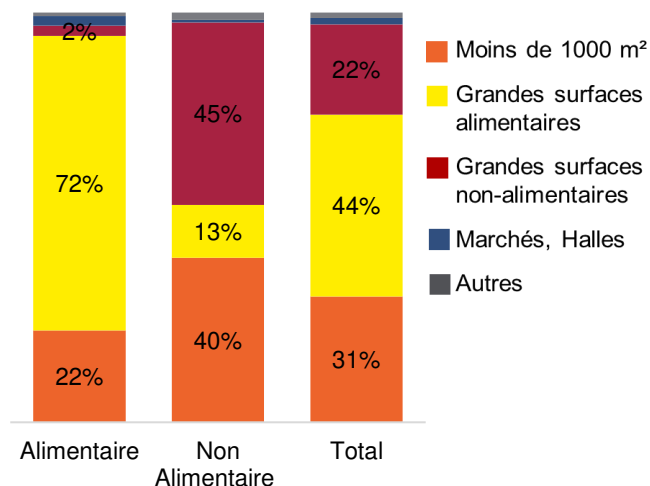


En non-alimentaire, 86% des dépenses du Grand Genève sont réalisées sur le territoire. Les évasions sont limitées aux franges du territoire.

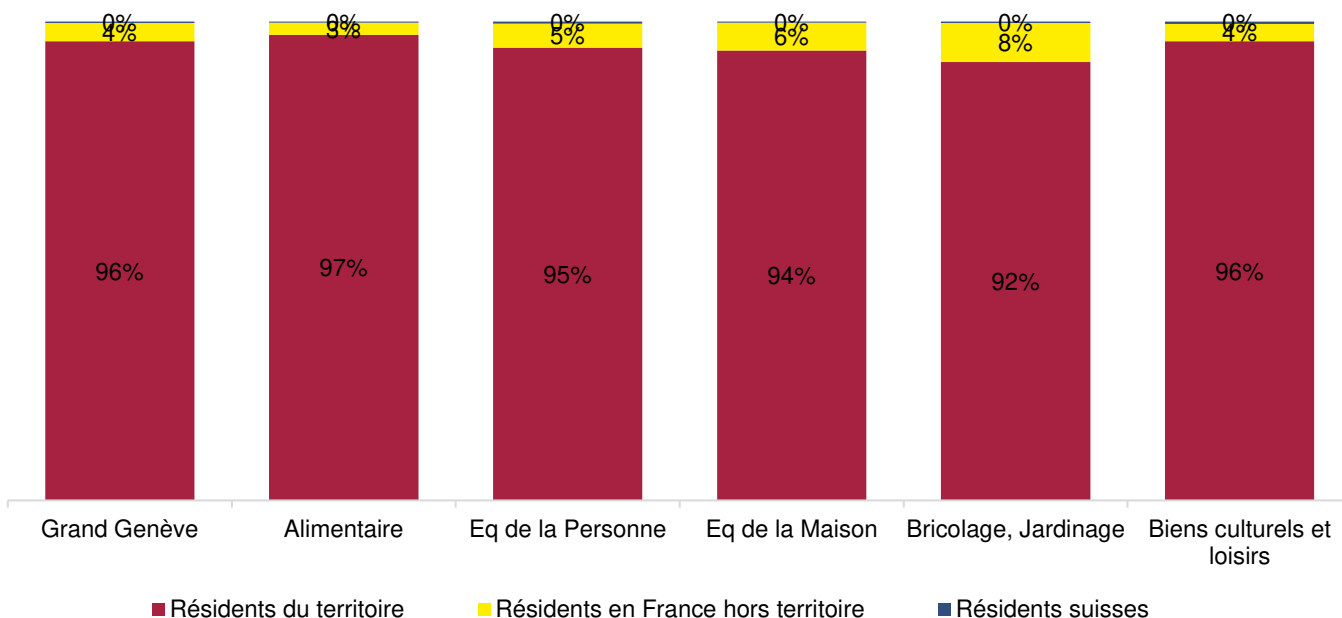
Par famille de produits (en M€)



Par circuits de distribution



Attractivité du territoire : origine du chiffre d'affaires

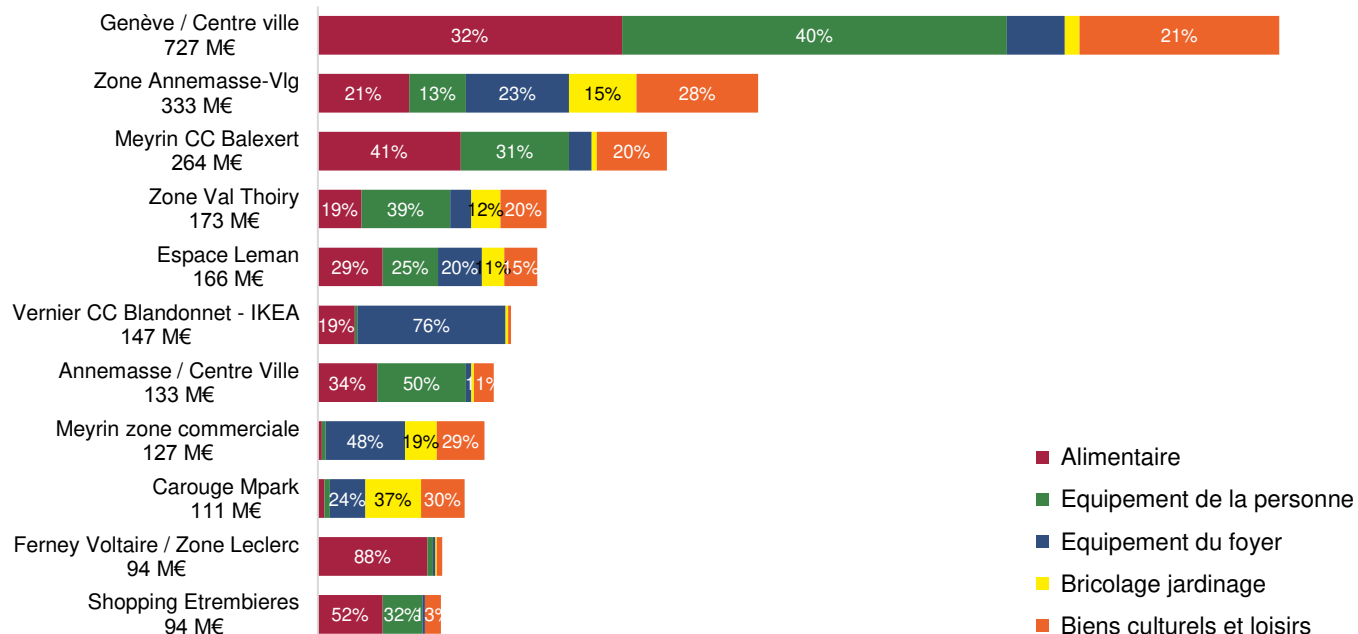


Sur les 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires du Grand Genève, 96% sont réalisés par les ménages résidents du territoire.

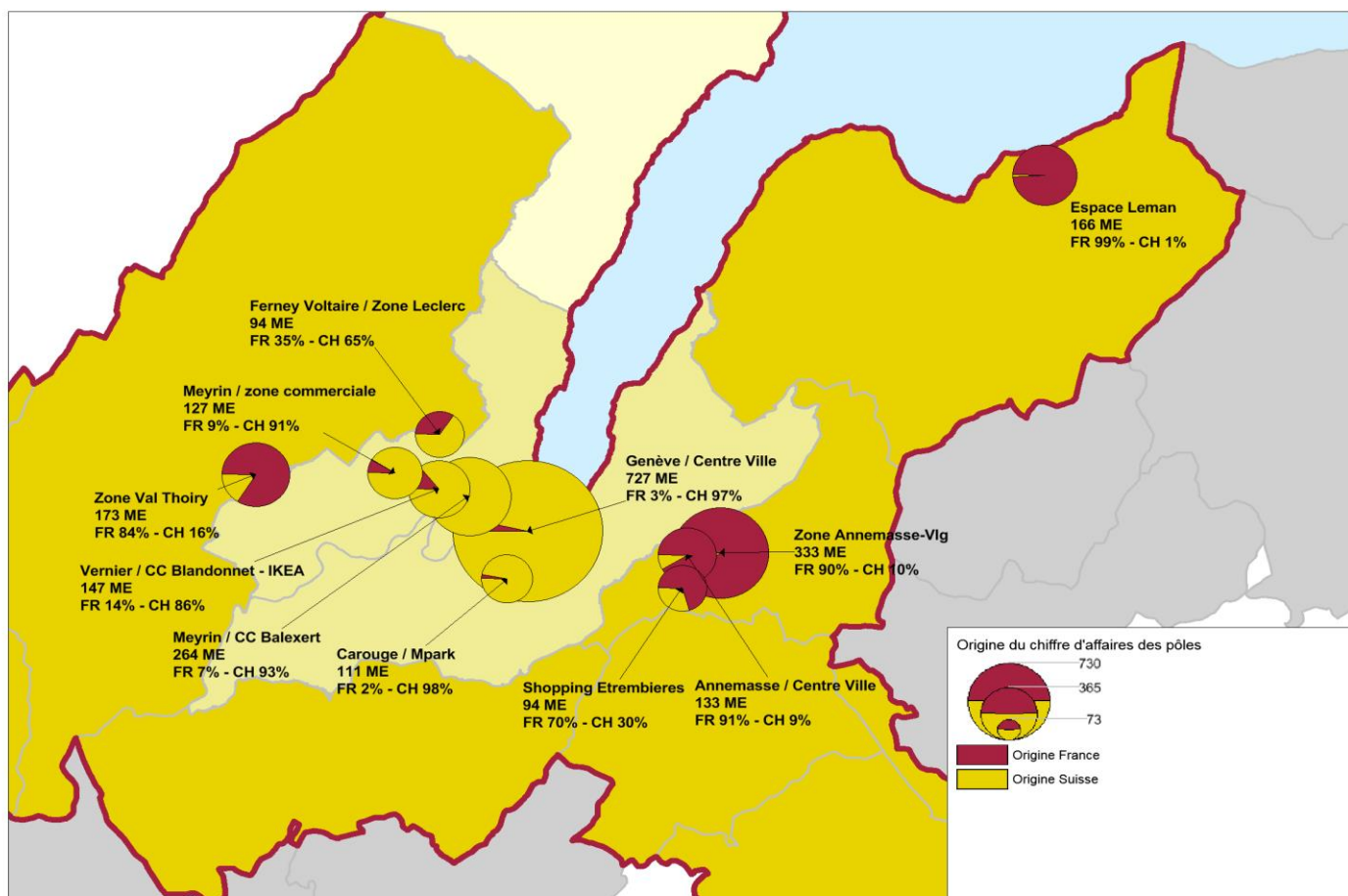
Chiffre d'affaires

6129 M€

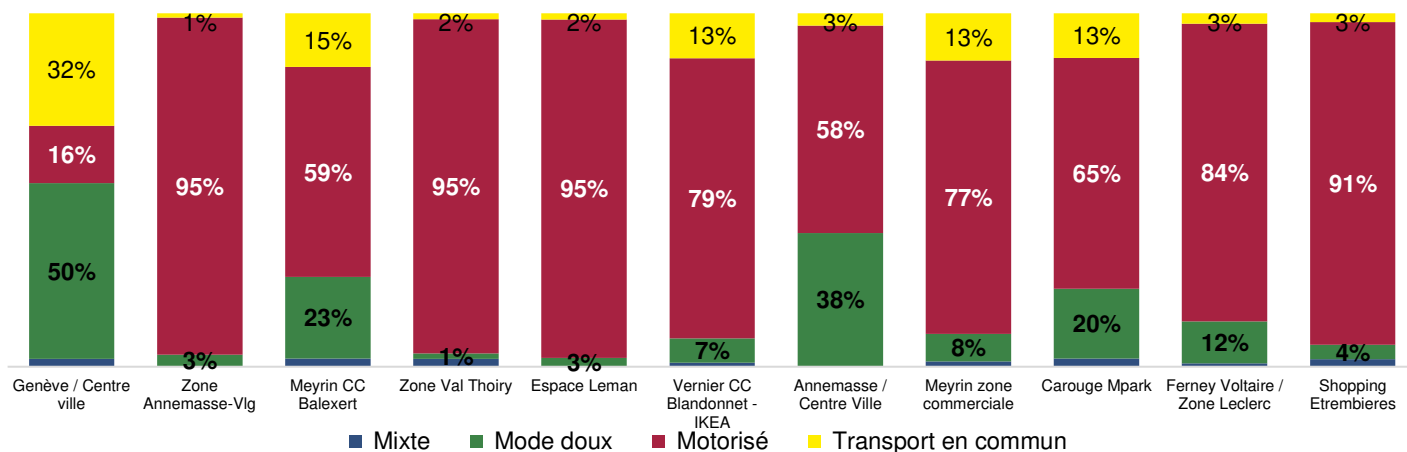
Chiffre d'affaires des principaux pôles par famille de produits



Origine du chiffre d'affaires des principaux pôles



Chiffre d'affaires des principaux pôles par mode de déplacement



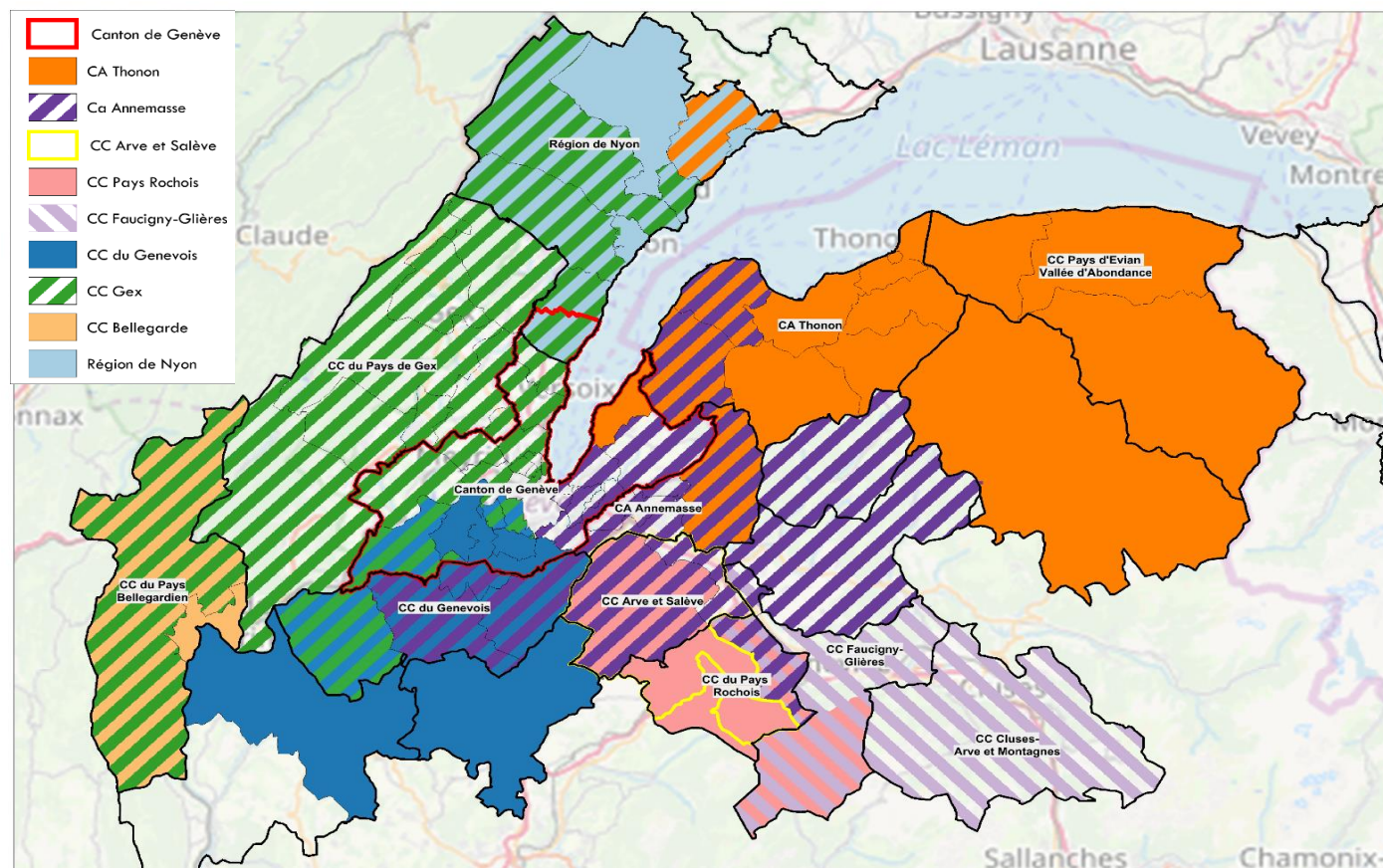
Le principal pôle du territoire est le centre ville de Genève avec 727 M€ de chiffre d'affaires, dont 40% est réalisé avec de l'équipement de la personne, et un tiers avec des produits alimentaires. Le second pôle du territoire est la zone Annemasse-Ville la Grand.

Les pôles principaux français ont une part significative de leur chiffre d'affaires provenant des résidents suisses.

Les modes de déplacement montrent des déplacements majoritairement motorisés pour les pôles à dominante équipement de la maison, et côté France. Les pôles côté Suisse ont une part plus importante de mode doux et de transport en commun, de même que le centre-ville d'Annemasse. Les modes doux et les transports en commun sont prédominants dans le centre-ville de Genève avec plus de 80% du chiffre d'affaires.

Zone de chalandise

Alimentaire

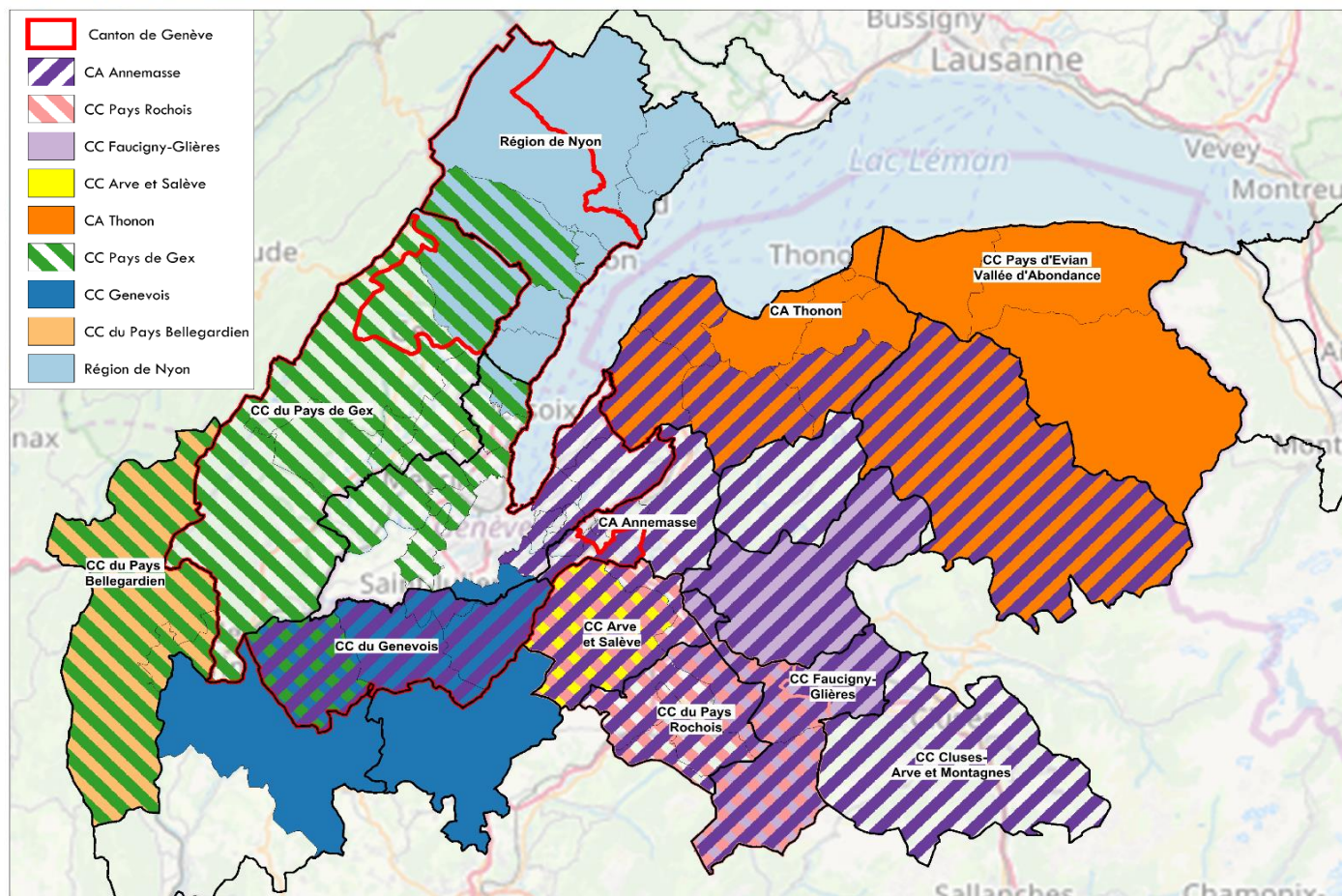


La zone de chalandise du Grand Genève est plus importante que le territoire. Elle comprend les intercommunalités limitrophes côté Savoie. Côté Ain, l'attraction est limitée du fait de la topographie et de l'offre peu importante côté Pays Bellegardien.

On constate des secteurs polarisés : qui sont attirés par plusieurs pôles commerciaux de manière significative. Il existe des concurrences entre territoires composant le Grand Genève.

Zone de chalandise

Non alimentaire



La zone de chalandise non alimentaire est la même que la zone de chalandise alimentaire du Grand Genève. La CA Annemasse rayonne sur la moitié Ouest du Grand Genève. Ici également, les chevauchements d'attractivité des territoires du Grand Genève sont visibles.

Synthèse

Le Grand Genève, un territoire transfrontalier unique.

Un bassin de consommation avec des poids de consommation homogène, mais des montants générés différents de part et d'autre la frontière.

Une très bonne couverture des besoins des résidents, avec des évvasions hors du Grand Genève limitées et similaire à celles observées sur des métropoles comparables.

Des flux de consommation internes, des échanges, une consommation transfrontalière indéniable mais limitée aux pôles proches de la frontière, et sur certains produits.

Un bassin de mobilités, avec des modes de déplacements divers, encore majoritairement motorisés. Des fortes proportions de déplacements en mode doux ou en transport en commun pour les centres-villes, et les centres commerciaux périphériques de Genève.

Forces

Une population riche, avec un fort potentiel en consommation courante

Une très bonne couverture des besoins

Une importante part des modes doux pour les déplacements dans les centres-villes et pour certains centres commerciaux

Faiblesses

**Un chevauchement des zones d'attractivité des différents pôles,
Des pôles de même nature en doublon entre les deux pays.**

Des réglementations différentes entre les deux pays

Opportunités

Des possibilités de report modal avec les développements de projets urbains en cours (Leman Express)

Une charte de développement commercial franco-suisse partagés par l'ensemble du Grand Genève

Menaces

Un développement de la vente en ligne côté Suisse, qui peut faire évoluer certains comportements d'achats