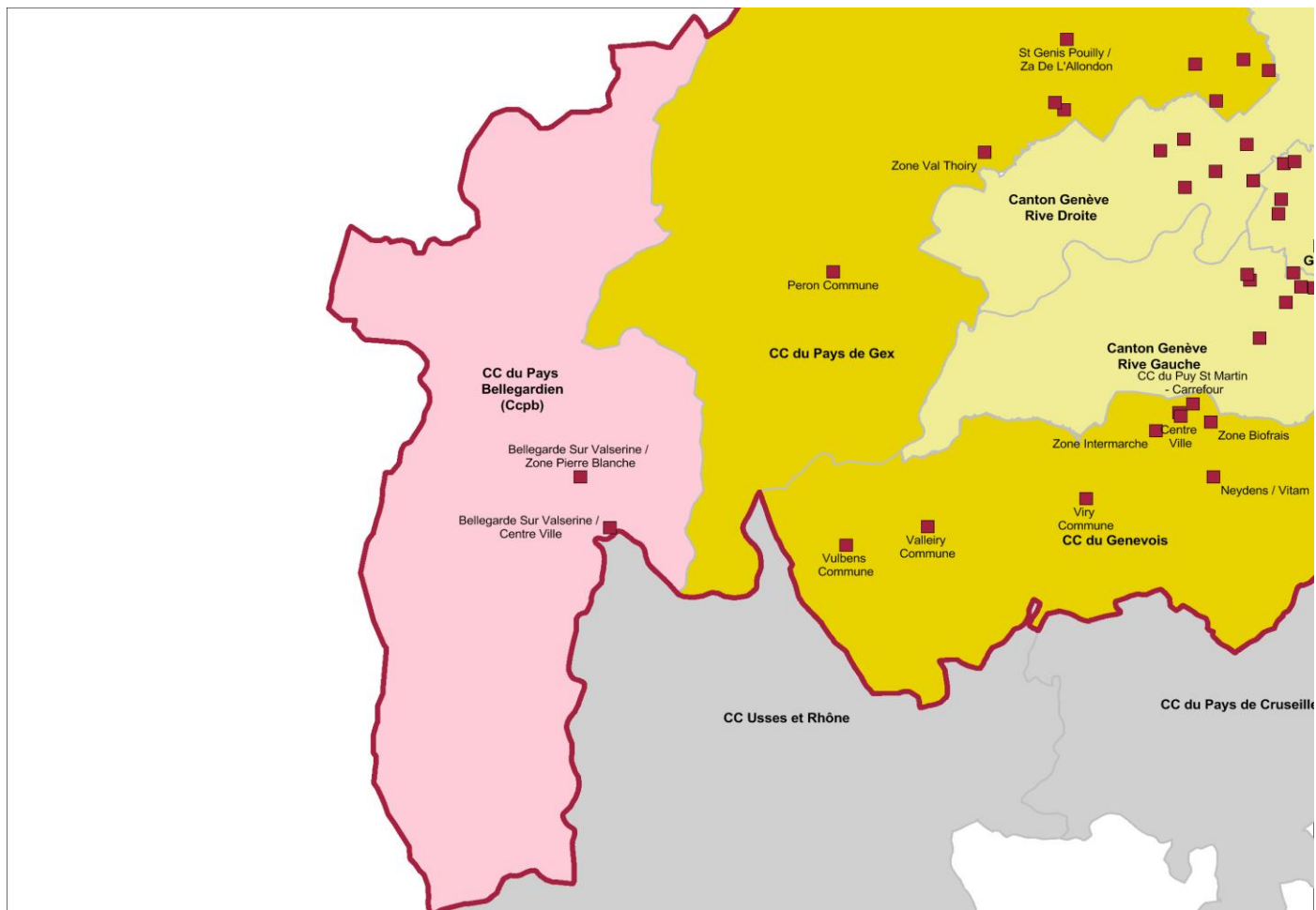


Communauté de Communes du Pays Bellegardien

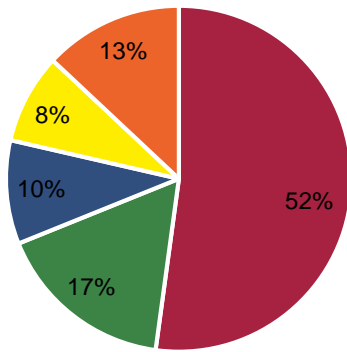
Carte de localisation



Indicateurs sociologiques

	CC du Pays Bellegardien	Grand Genève	% Grand Genève
Population	21 666	1 034 381	2%
Ménages	9 228	443 879	2%
Taille des ménages	2,35	2,33	
Part des actifs transfrontaliers		23%	42% sur le Genevois français

En famille de produits



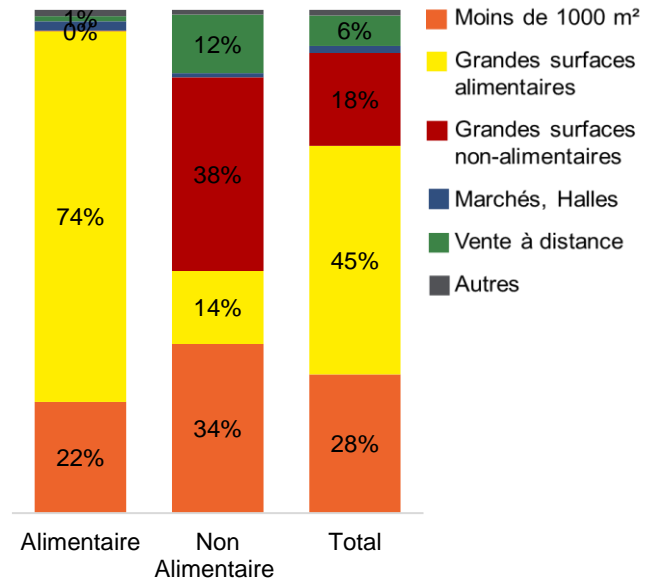
- Alimentaire
- Eq de la Personne
- Eq de la Maison
- Bricolage, Jardinage
- Biens culturels et loisirs

13 339 €
Dépenses annuelles de consommation par ménage

<

14 697 €
dépense moyenne par ménage dans le Grand Genève

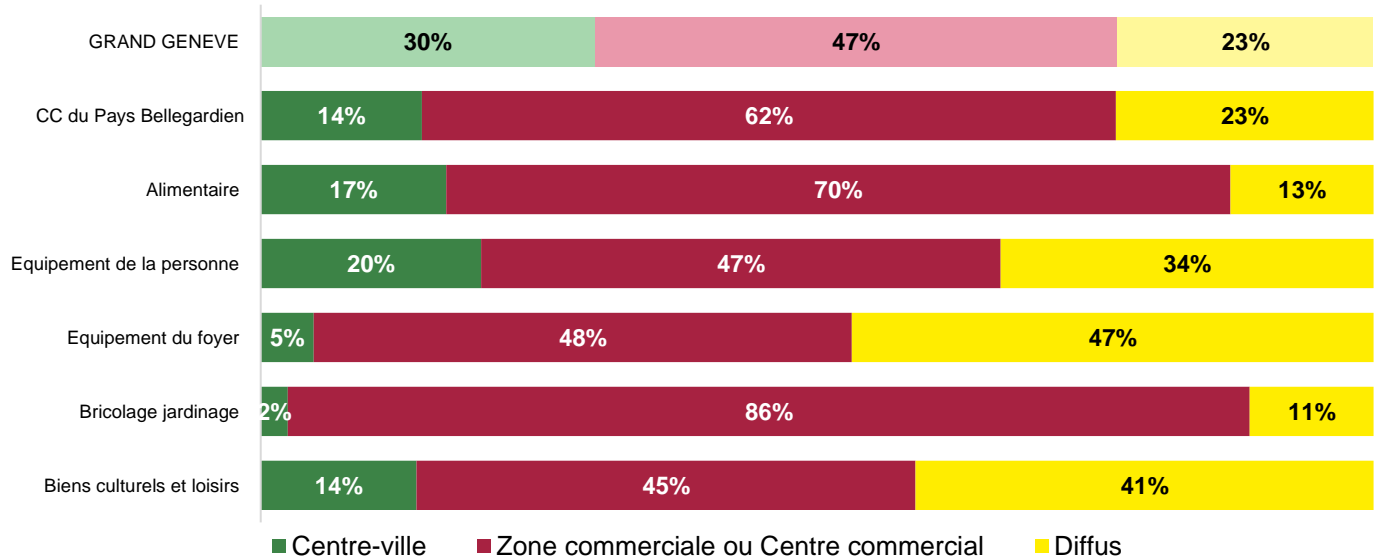
Circuits de distribution



Sur la CC du Pays Bellegardien, la dépense commercialisable est estimée à 123 millions d'euros en 2018.

Les grandes surfaces sont le circuit de distribution dominant tant en alimentaire, qu'en non-alimentaire. 74% des dépenses alimentaires sont réalisées dans les grandes surfaces alimentaires. 52% des dépenses non alimentaires sont réalisées dans la grande distribution, dont 38% pour les grandes surfaces spécialisées.

Par localisation



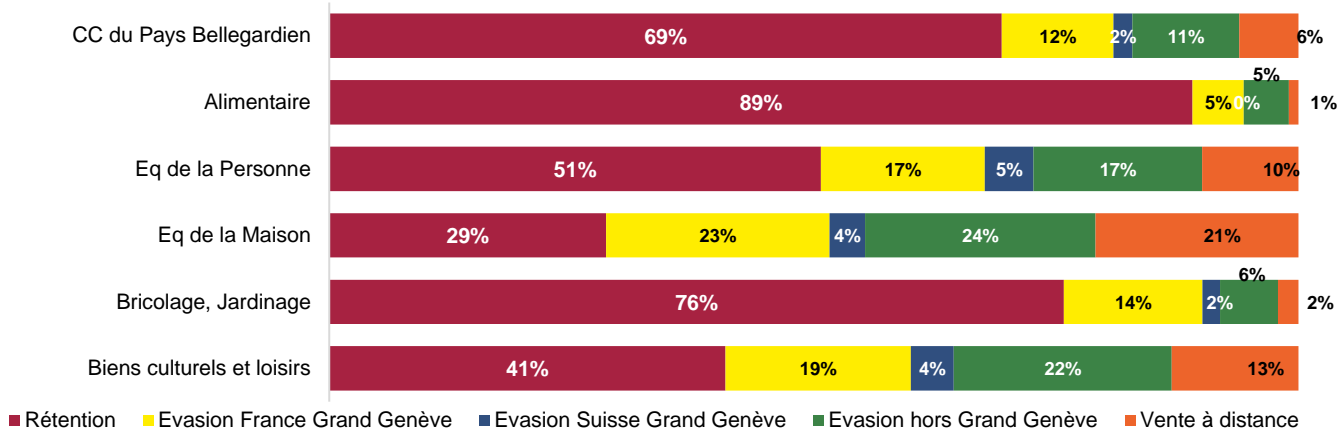
14% des dépenses des ménages sont réalisées dans des commerces de centre-ville, 62% dans des commerces en zones commerciales ou centres commerciaux.

En alimentaire, 17% des dépenses sont réalisées en centre-ville contre 30% pour les ménages du Grand Genève.

En non-alimentaire, 54% des dépenses sont réalisées dans les zones commerciales contre 47% pour les ménages du Grand Genève.

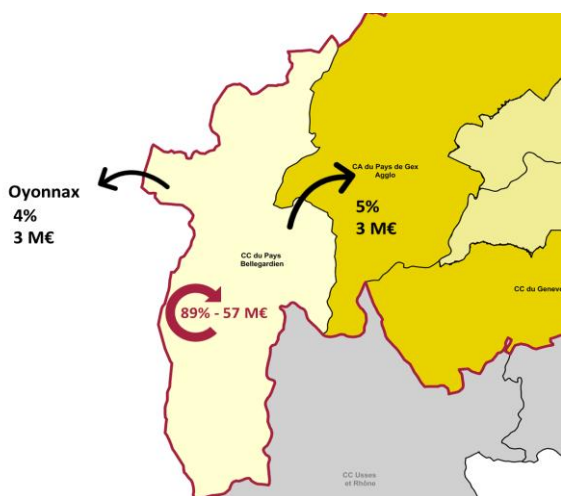
Flux de consommation et Evasion

Consommation sur le territoire et hors du territoire

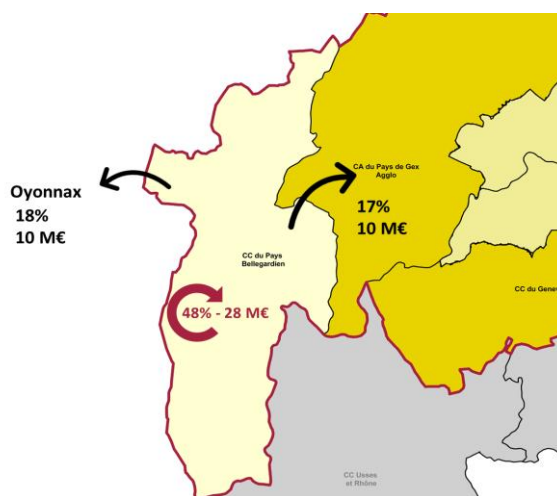


Flux de consommation des ménages du territoire

Alimentaire



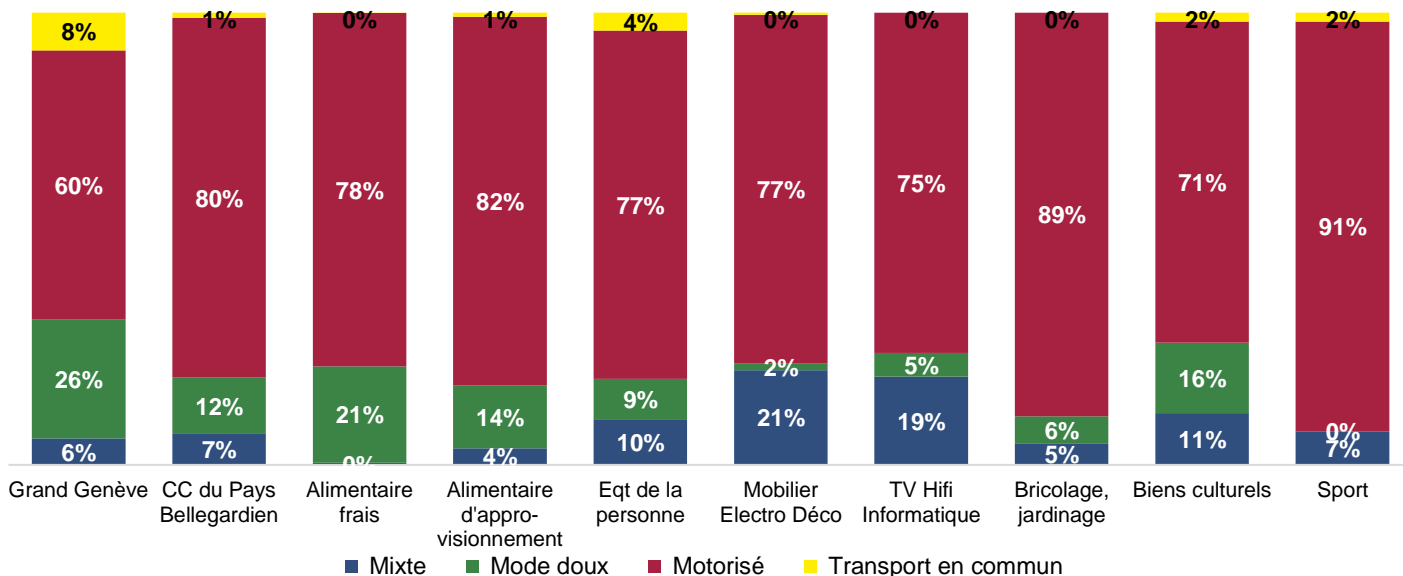
Non alimentaire



En alimentaire, 89% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion est en direction des deux grands pôles limitrophes du territoire : Oyonnax et la CA Du Pays de Gex Agglo avec notamment la zone Val Thoiry.

En non-alimentaire, 48% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion est plus forte, vers la CA du Pays de Gex Agglo (Val Thoiry) et vers Oyonnax, ainsi qu'une évasion forte sur Internet.

Modes de déplacement des ménages du territoire



Chiffre d'affaires

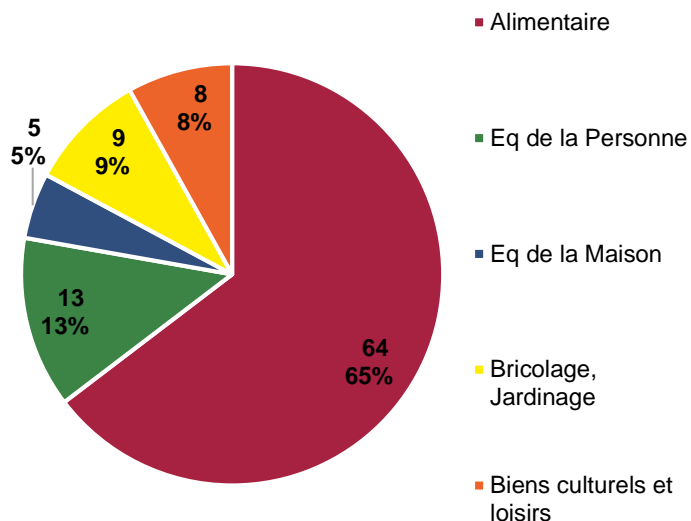
98 M€

2%

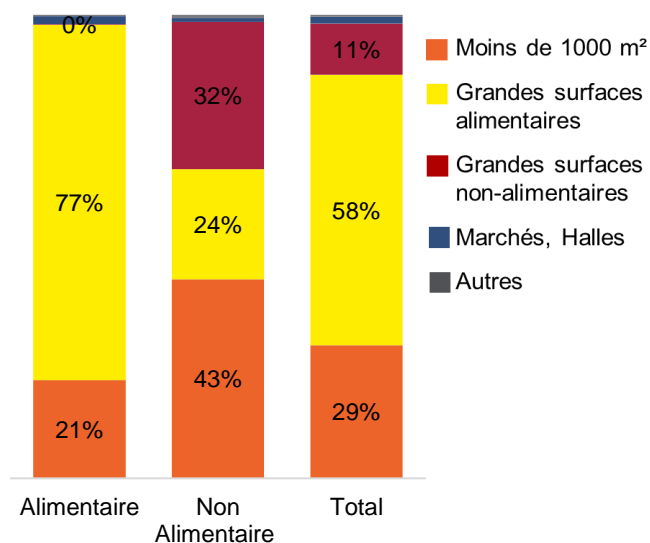
du chiffre d'affaires
du Grand Genève

9ème pôle du Grand Genève

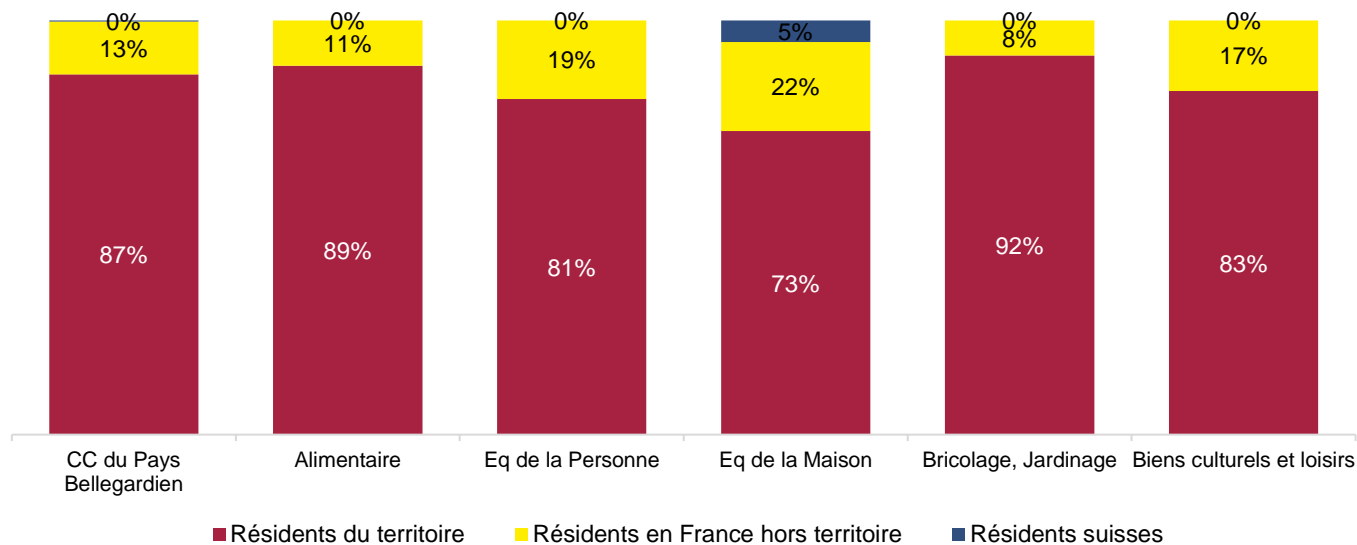
Par famille de produits (en M€)



Par circuits de distribution



Attractivité du territoire : origine du chiffre d'affaires



Sur les 98 millions d'euros de chiffre d'affaires du territoire, 87% sont réalisés par les ménages résidents du territoire. Le territoire attire une clientèle de proximité notamment de la CC Usse et Rhône.

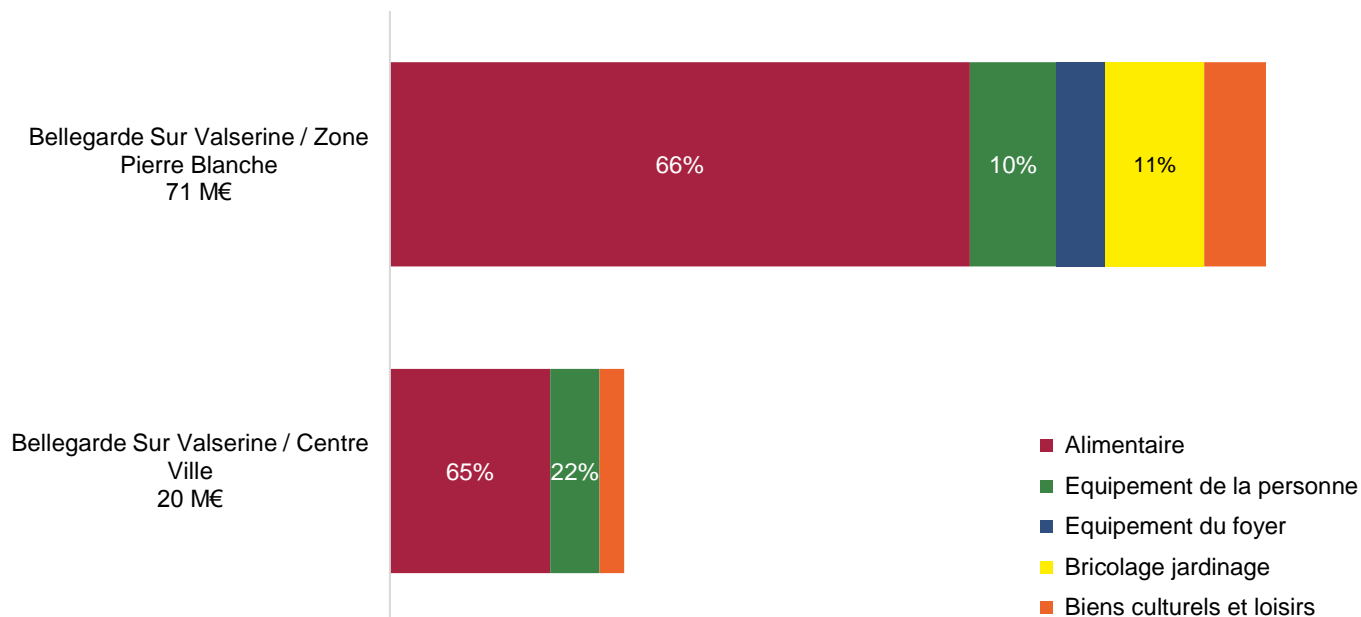
Chiffre d'affaires

98 M€

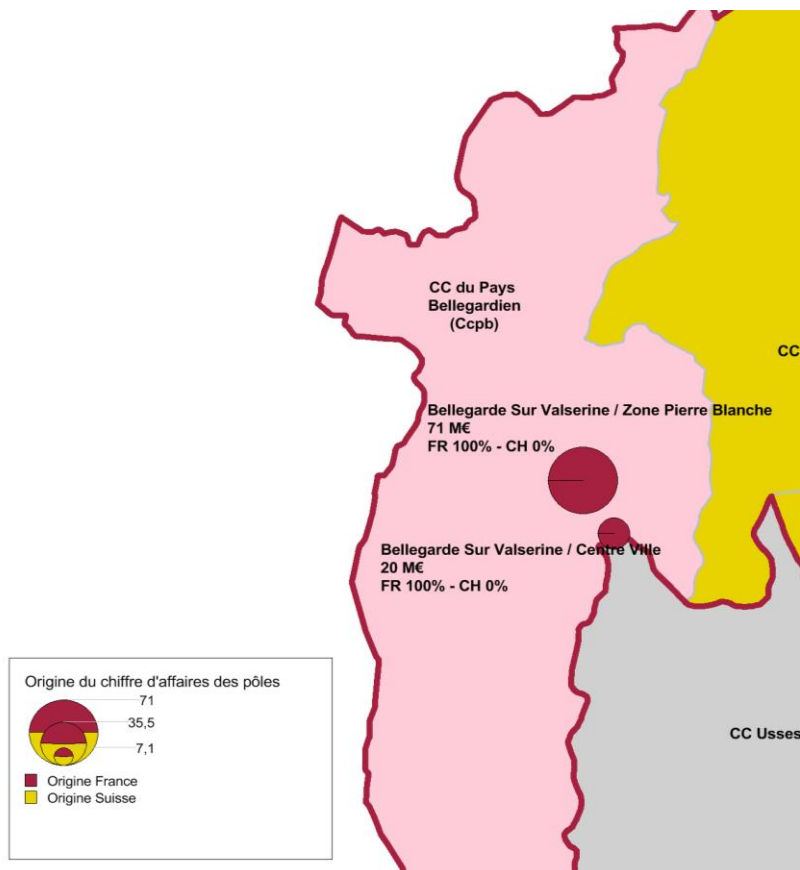
2%

du chiffre d'affaires
du Grand Genève

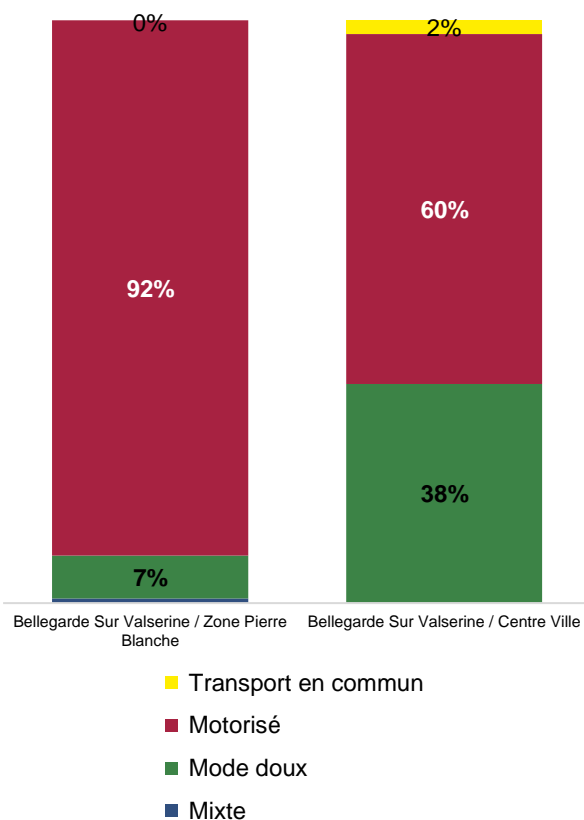
Chiffre d'affaires des principaux pôles par famille de produits



Origine du chiffre d'affaires des principaux pôles



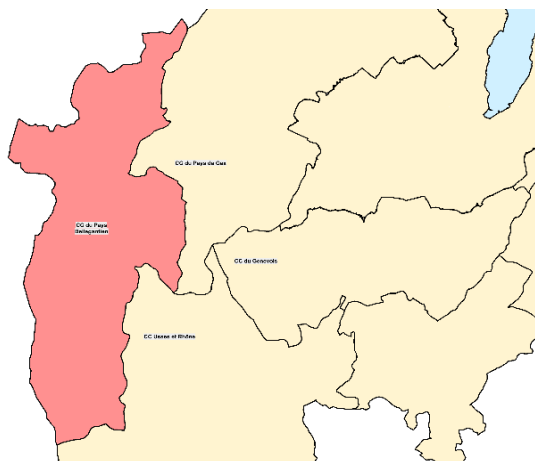
Chiffre d'affaires des principaux pôles par mode de déplacement



Deux pôles principaux : le centre-ville de Bellegarde et la zone Pierre Blanche, qui génèrent 93% du chiffre d'affaires du territoire. Le chiffre d'affaires du centre-ville est majoritairement généré par les produits alimentaire, ainsi que d'équipement de la personne et de biens culturels et loisirs. La zone Pierre Blanche a un chiffre d'affaires majoritairement alimentaire, avec une offre plus diversifiée sur toutes les familles de produits. Plus d'un tiers du chiffre d'affaires du centre-ville provient de déplacement en mode doux, contre 60% en transport motorisé. Les déplacements sur la zone Pierre Blanche se font en transport motorisé.

Zone de chalandise

Alimentaire

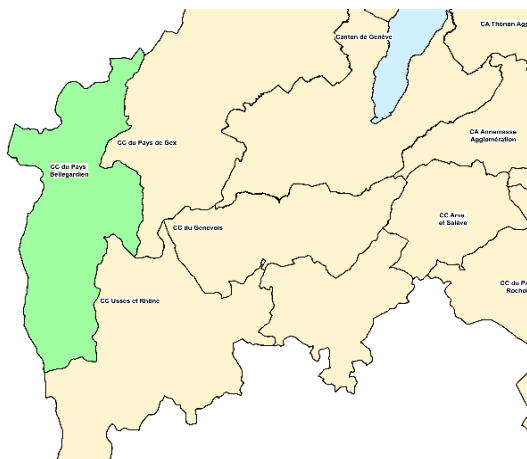


ALIMENTAIRE			
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	89%	89%	22 000
Reste France			
Reste Suisse			
TOTAL	89%	89%	22 000

Les résidents de la CC du Pays Bellegardien consomment 89% de leurs dépenses alimentaires annuelles sur la CC et génèrent 89% du chiffre d'affaires du territoire.

La zone de chalandise alimentaire correspond à la CC.

Non alimentaire



NON ALIMENTAIRE			
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	83%	48%	22 000
Reste France			
Reste Suisse			
TOTAL	83%	48%	22 000

La zone de chalandise non-alimentaire est identique à la zone de chalandise alimentaire. L'emprise sur les ménages résidents est un peu plus faible (48%).

Synthèse

Une rétention forte en alimentaire de ses ménages résidents

Une dominance de chiffre d'affaires en alimentaire.

Une légère attractivité sur les ménages résidents proches (CC Usse et Rhône).

Des déplacements majoritairement motorisés, avec une part plus importante de mode doux pour le centre-ville de Bellegarde.

Des évasions vers Val Thoiry ou Oyonnax notamment en non-alimentaire.

Forces

Une bonne réponse aux besoins en alimentaire, avec une attractivité sur les territoires les plus proches (Usse et Rhône)

Faiblesses

Une couverture un peu faible des besoins en non-alimentaire

Opportunités

Accompagner la diversification commerciale sur des achats réguliers et occasionnels légers (équipement de la personne, de la maison, bricolage-jardinage, biens culturels et loisirs), en s'appuyant sur la requalification du centre-ville de Valserhône

Menaces

Accentuer le déséquilibre centres-périphéries