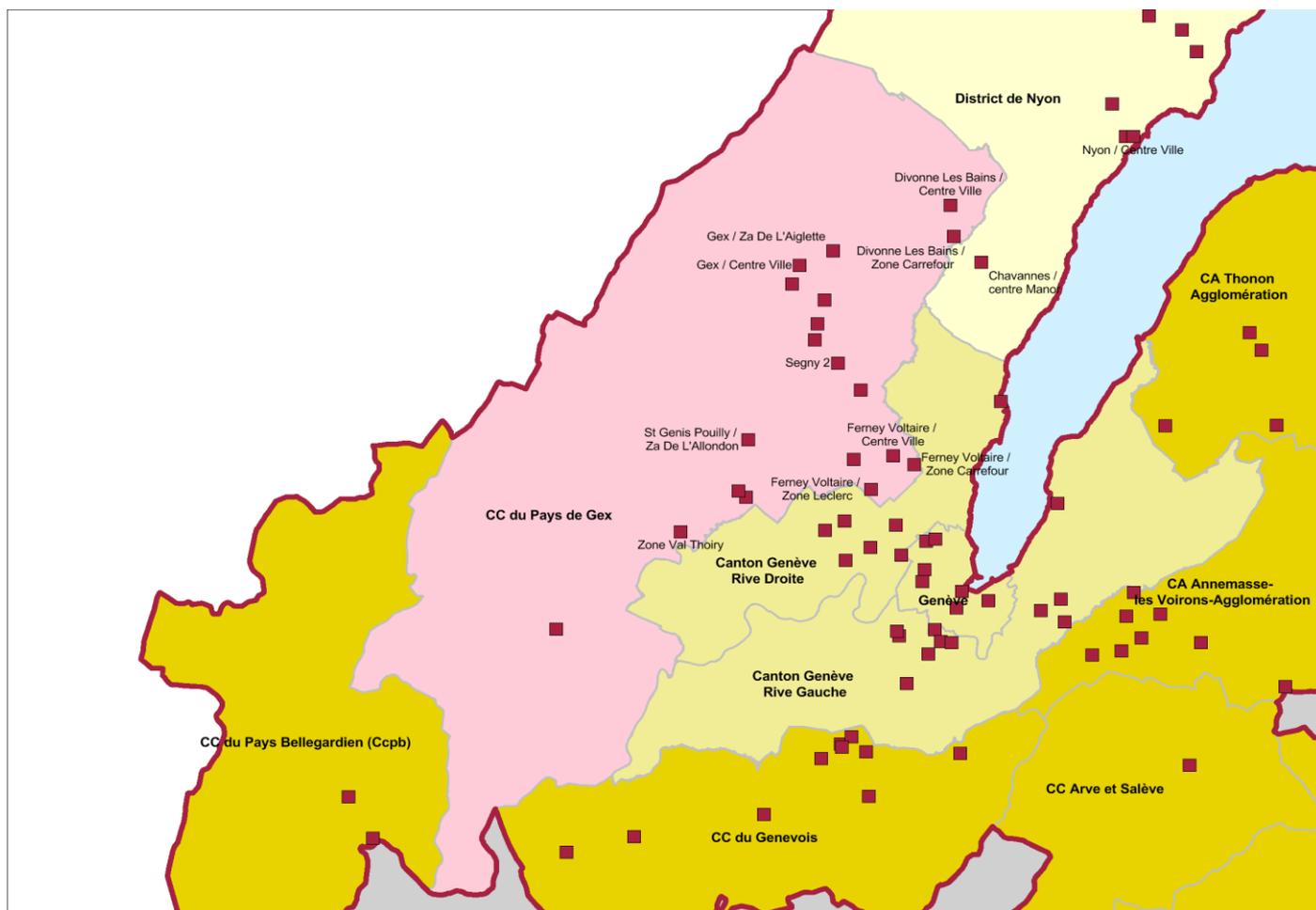


# Communauté d'Agglomération du Pays de Gex

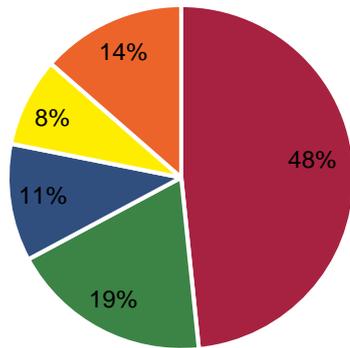
## Carte de localisation



## Indicateurs sociologiques

	CA Pays de Gex Agglo	Grand Genève	% Grand Genève
<b>Population</b>	<b>98 848</b>	1 034 381	10%
<b>Ménages</b>	<b>41 540</b>	443 879	9%
<b>Taille des ménages</b>	<b>2,38</b>	2,33	
<b>Part des actifs transfrontaliers</b>		60%	42% sur le Genevois français

## En famille de produits



- Alimentaire
- Eq de la Personne
- Eq de la Maison
- Bricolage, Jardinage
- Biens culturels et loisirs

**15 470 €**

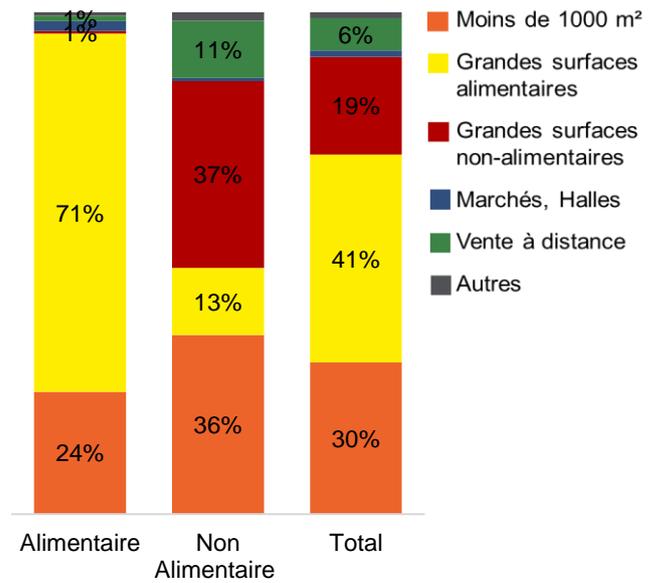
Dépenses annuelles de consommation par ménage

>

**14 697 €**

dépense moyenne par ménage dans le Grand Genève

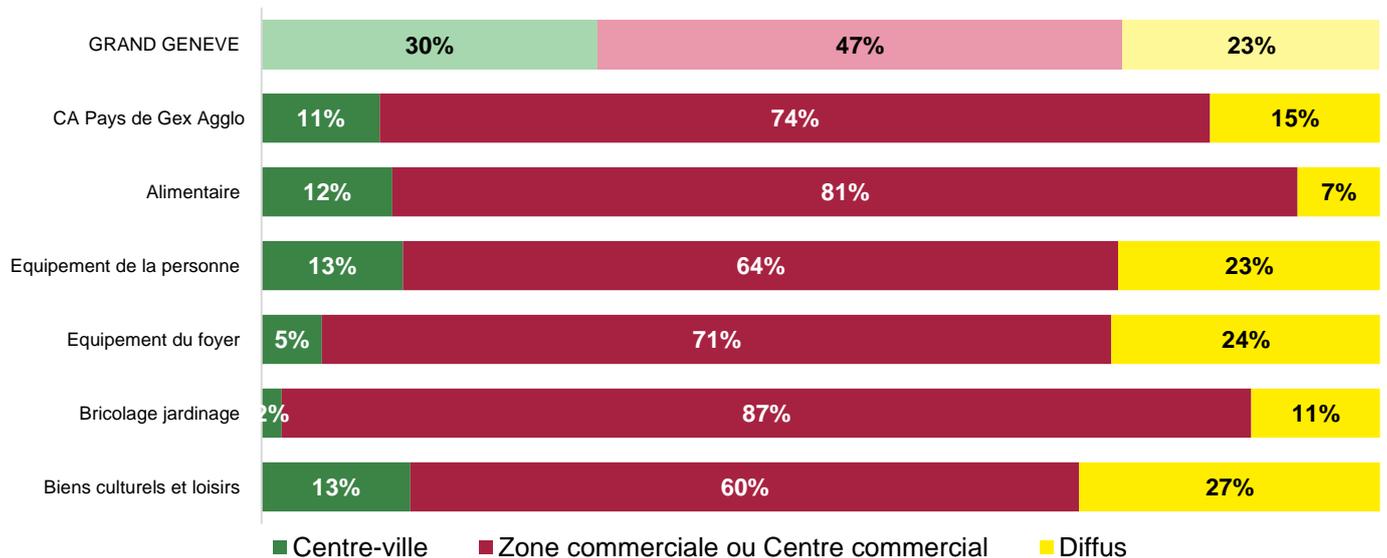
## Circuits de distribution



Sur la CA Pays de Gex Agglo, la dépense commercialisable est estimée à 643 millions d'euros en 2018.

Les grandes surfaces sont le circuit de distribution dominant tant en alimentaire, qu'en non-alimentaire. 71% des dépenses alimentaires sont réalisées dans les grandes surfaces alimentaires. 50% des dépenses non alimentaires sont réalisées dans la grande distribution, dont 37% pour les grandes surfaces spécialisées.

## Par localisation



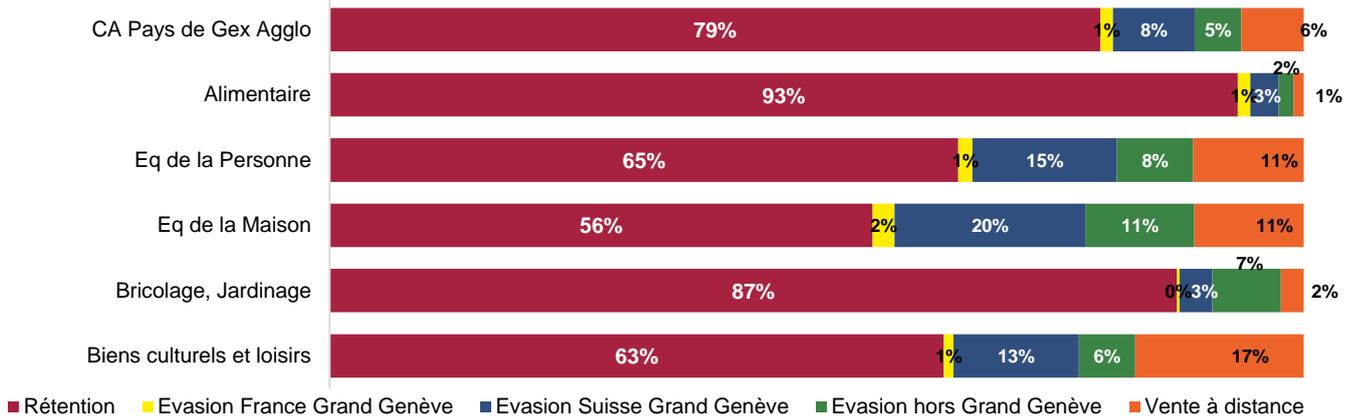
11% des dépenses des ménages sont réalisées dans des commerces de centre-ville, 74% dans des commerces en zones commerciales ou centres commerciaux.

En alimentaire, 12% des dépenses sont réalisées en centre-ville contre 30% pour les ménages du Grand Genève.

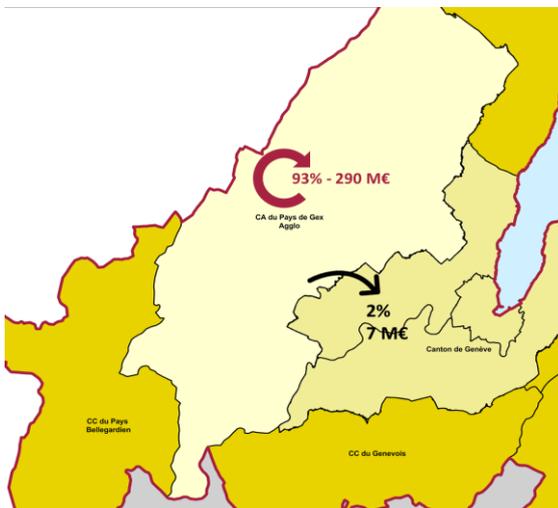
En non-alimentaire, 68% des dépenses sont réalisées dans les zones commerciales contre 47% pour les ménages du Grand Genève.

# Flux de consommation et Evasion

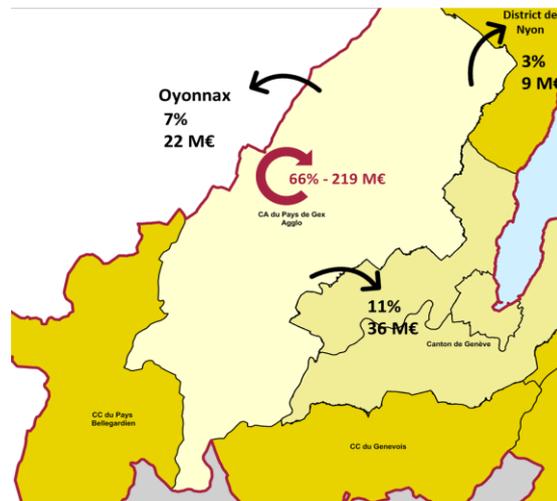
## Consommation sur le territoire et hors du territoire



## Flux de consommation des ménages du territoire Alimentaire



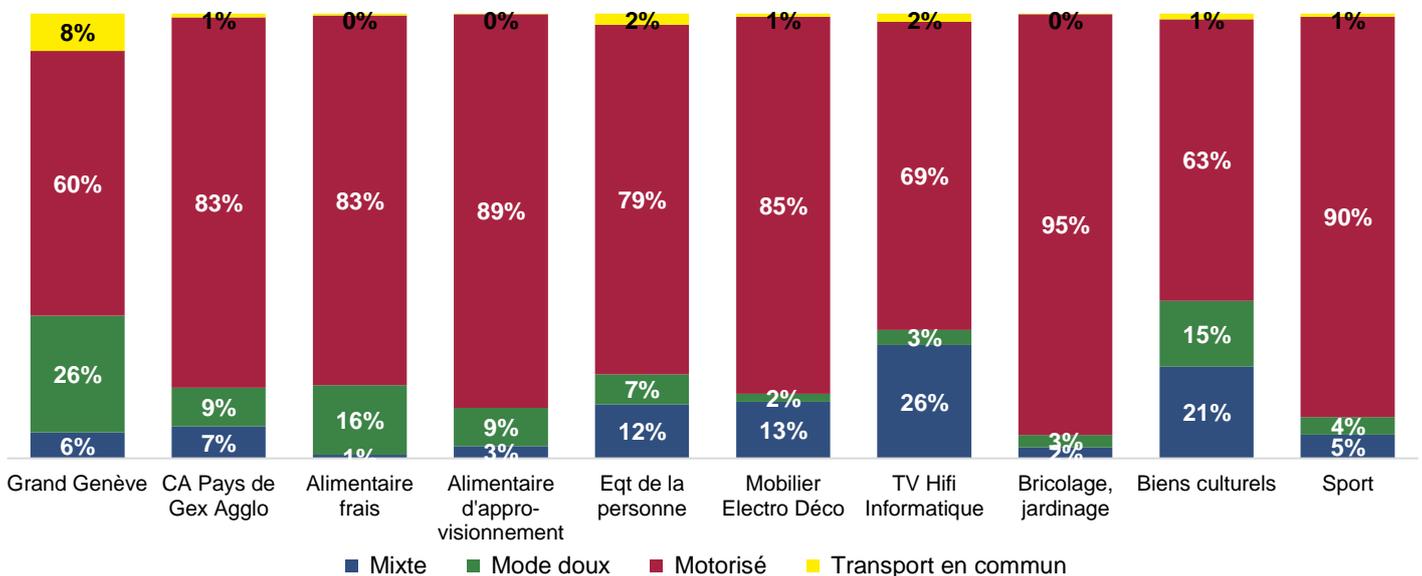
## Non alimentaire



En alimentaire, 93% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion est plus importante aux franges du territoire, et est due en majorité aux actifs transfrontaliers qui consomment sur le canton de Genève.

En non-alimentaire, 66% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. Les évasions physiques sont en direction du district de Nyon, du canton de Genève, et également vers Oyonnax, en raison des liaisons domicile-travail.

## Modes de déplacement des ménages du territoire



# Chiffre d'affaires

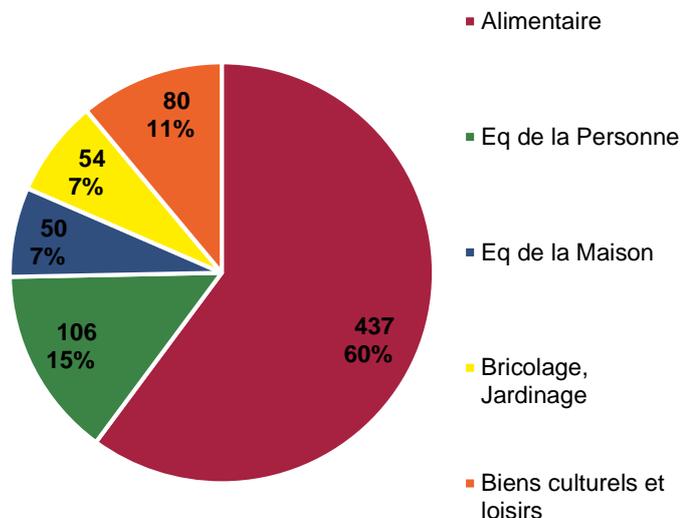
# 727 M€

# 12%

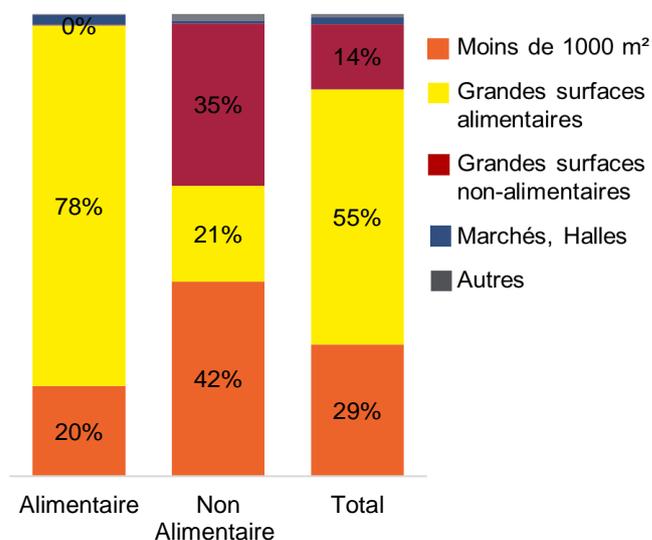
du chiffre d'affaires  
du Grand Genève

## 3ème pôle du Grand Genève

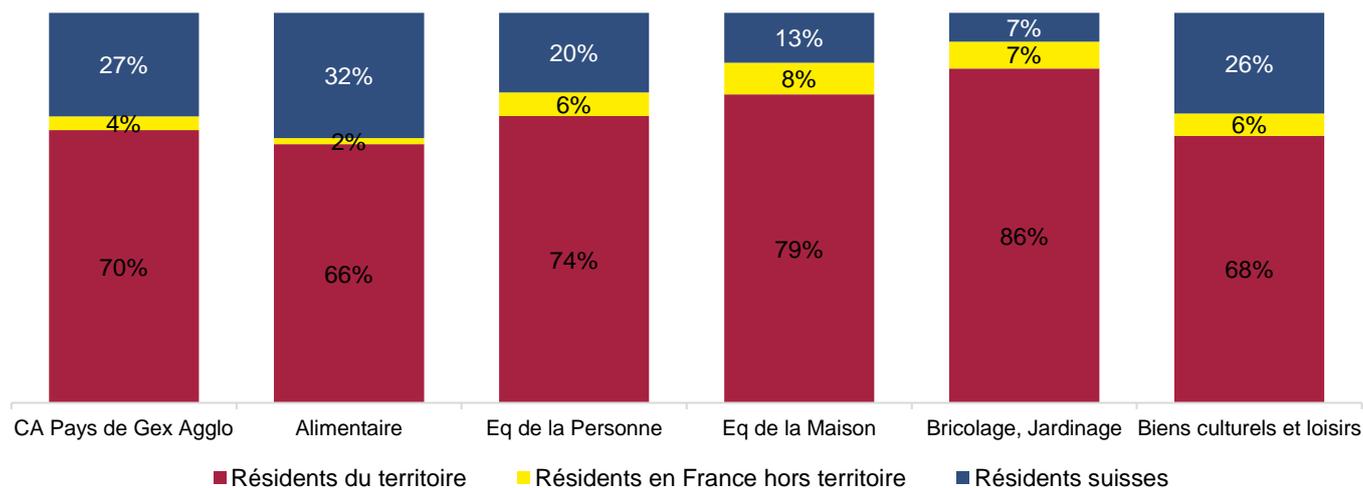
### Par famille de produits (en M€)



### Par circuits de distribution

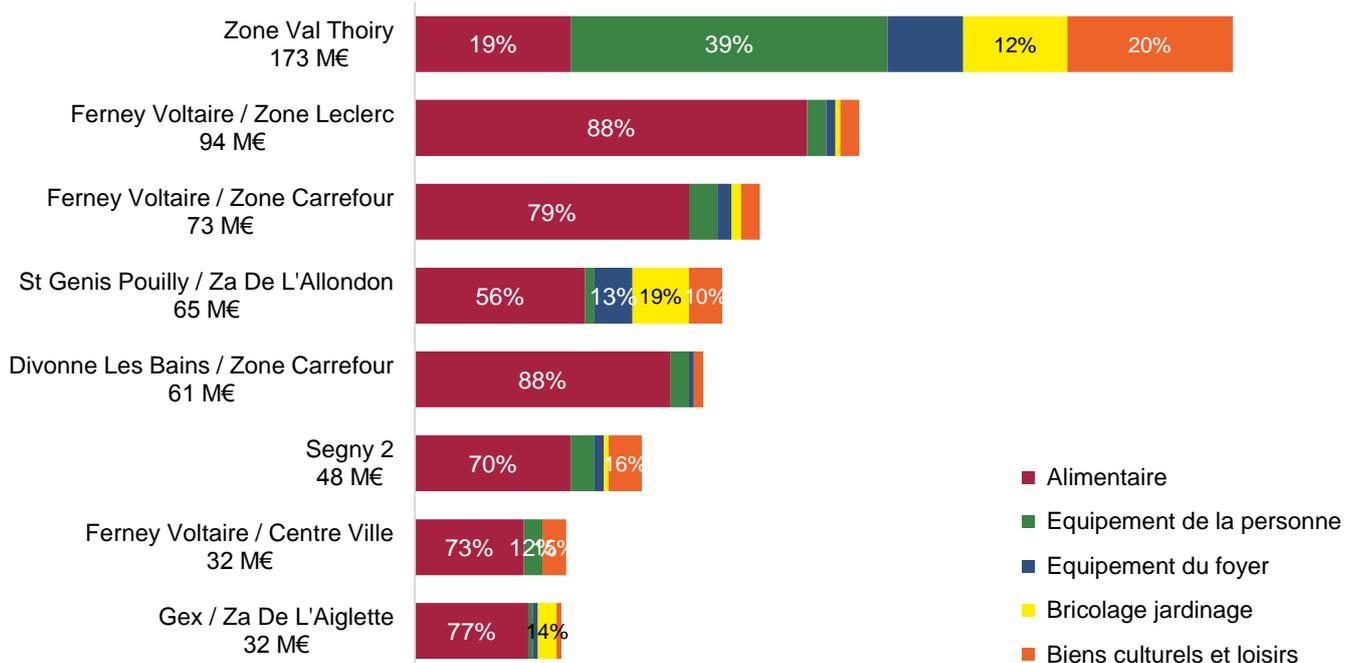


### Attractivité du territoire : origine du chiffre d'affaires

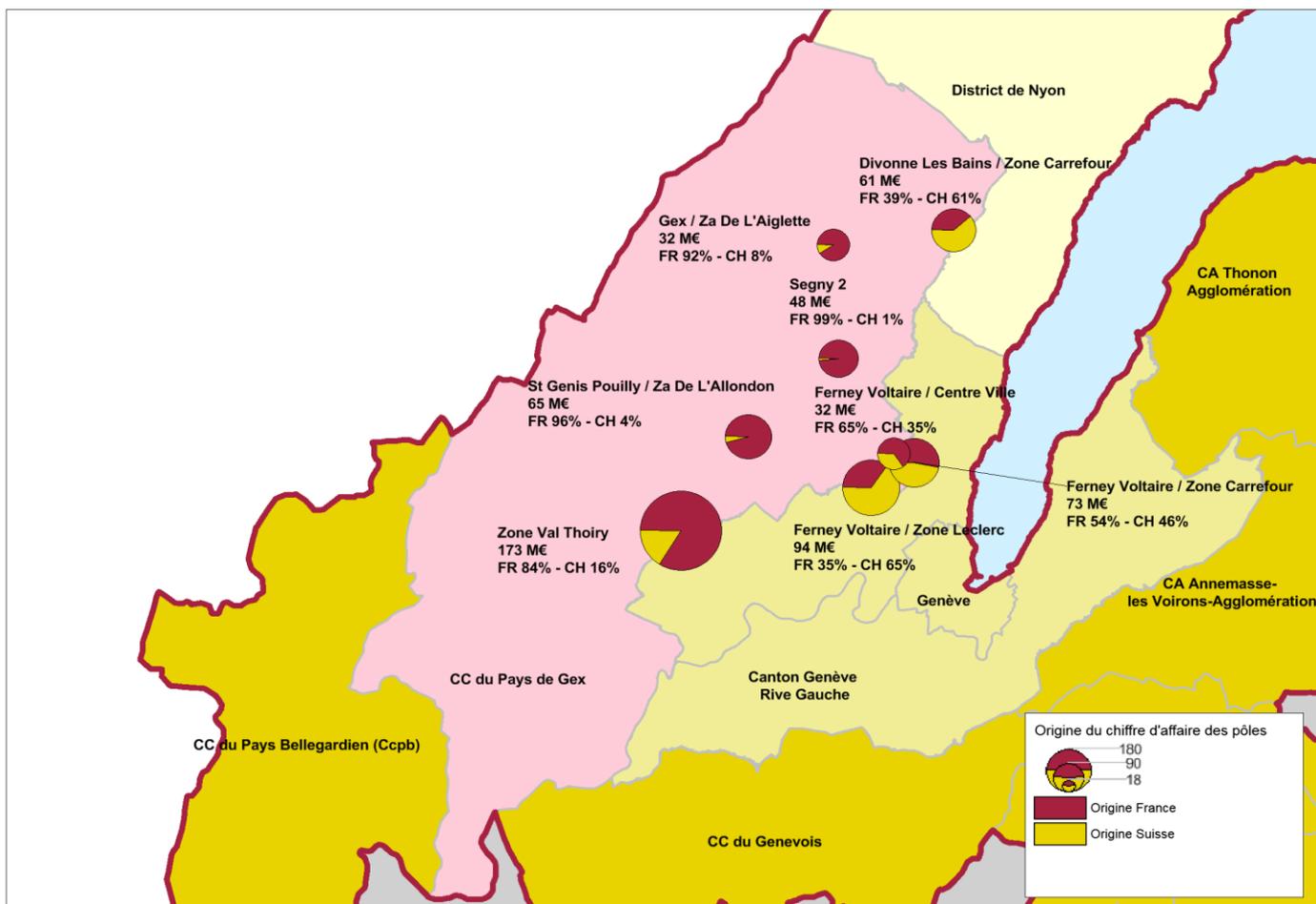


Sur les 727 millions d'euros de chiffre d'affaires du territoire, 70% sont réalisés par les ménages résidents du territoire et 27% par la clientèle Suisse. C'est la plus forte proportion d'apports suisses observée sur l'ensemble du Grand Genève. Le territoire attire la clientèle Suisse sur des produits spécifiques, et notamment l'alimentaire (32% du chiffre d'affaires de la CA), l'équipement de la personne et les biens culturels et loisirs. La CA Pays de Gex attire également les résidents en France à proximité (entre 6 et 8% du chiffre d'affaires des produits non alimentaires).

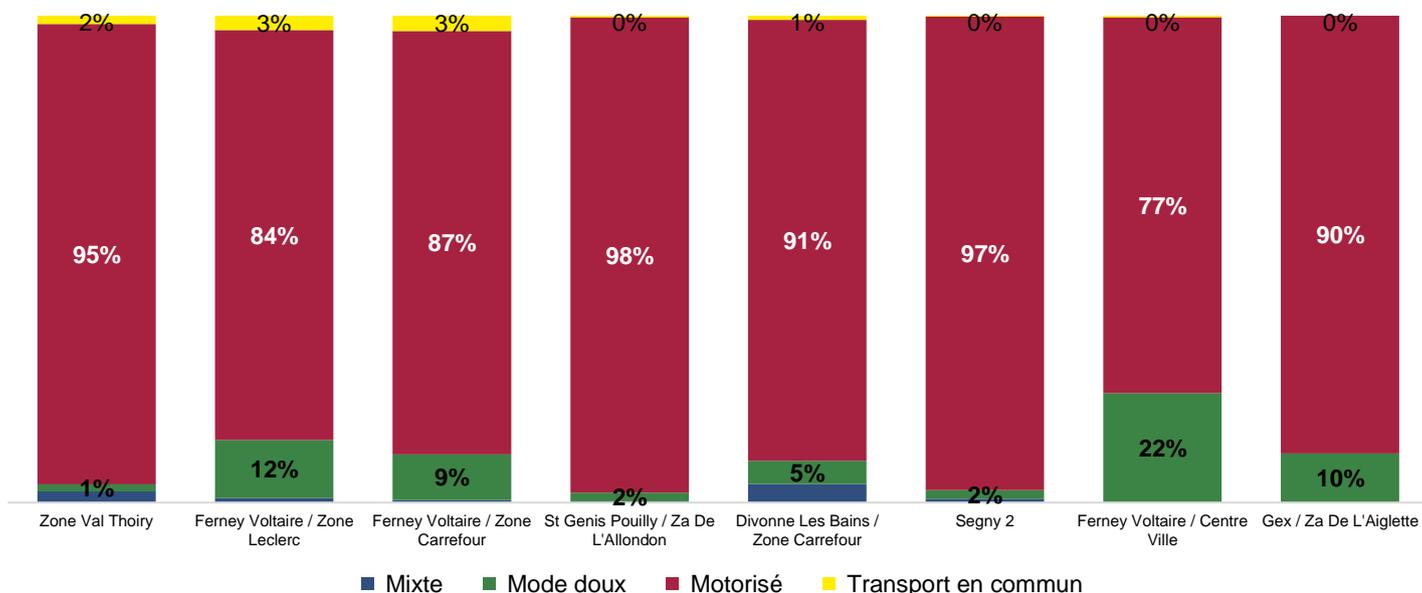
## Chiffre d'affaires des principaux pôles par famille de produits



## Origine du chiffre d'affaires des principaux pôles



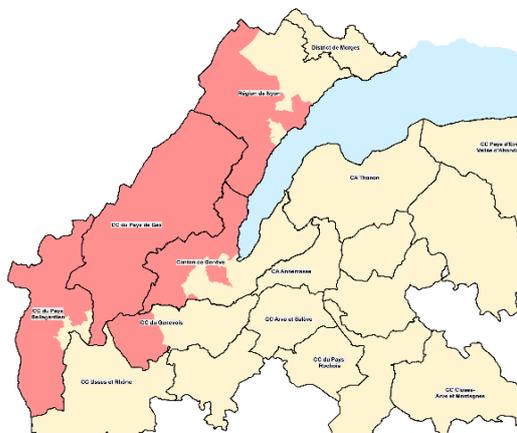
## Chiffre d'affaires des principaux pôles par mode de déplacement



Le principal pôle du territoire est la zone Val Thoiry avec 173 M€ de chiffre d'affaires, dont 80% généré par des produits non alimentaires. Les plus grands pôles sont des zones commerciales, avec une locomotive alimentaire qui génèrent 80% du chiffre d'affaires du pôle. Les pôles de Ferney-Voltaire et de Divonne-les-Bains réalisent entre 40 et 60% de leur chiffre d'affaires avec une clientèle Suisse. Les déplacements sont très majoritairement (plus de 75% et jusqu'à 95%) réalisés en mode motorisé. Seul le centre ville de Ferney Voltaire a 22% de son chiffre d'affaires réalisé en mode doux.

## Zone de chalandise

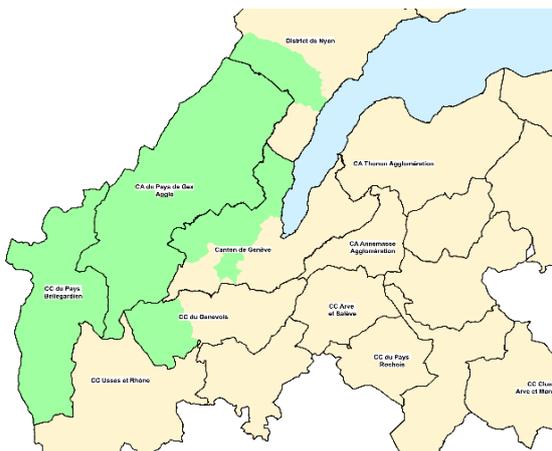
### Alimentaire



	ALIMENTAIRE		
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	66%	94%	99 000
Reste France	1%	9%	20 000
Reste Suisse	27%	13%	273 000
<b>TOTAL</b>	<b>94%</b>	<b>35%</b>	<b>392 000</b>

La zone de chalandise alimentaire englobe la rive droite du Canton de Genève, une partie du district de Nyon ainsi que la CC du Pays Bellegardien et des résidents de la CC du Genevois, avec des emprises jusqu'à 13% côté Suisse. Un tiers du chiffre d'affaires provient des Suisses.

### Non alimentaire



	NON ALIMENTAIRE		
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	76%	66%	99 000
Reste France	5%	18%	32 000
Reste Suisse	8%	6%	124 000
<b>TOTAL</b>	<b>89%</b>	<b>33%</b>	<b>255 000</b>

La zone de chalandise non-alimentaire est légèrement plus réduite côté district de Nyon et canton de Genève. Elle reconstitue 89% du chiffre d'affaires, avec des emprises beaucoup plus faibles sur la clientèle Suisse.

## *Synthèse*

**Une rétention forte de ses ménages résidents**

**Val Thoiry : 1er pôle de la CA Gex Agglo, avec un équilibre en famille de produits.**

**Une attractivité forte des territoires extérieurs et surtout du canton de Genève et du district de Nyon : 30% du chiffre d'affaires provient de l'extérieur et jusqu'à 60% sur Ferney Voltaire.**

**Peu de déplacements en mode doux, hormis sur les centres-villes.**

**Ainsi qu'une part des transports en commun faible, liée à une part d'achat en zone ou centre commercial supérieur à la moyenne Grand Genève.**

**Des équilibres pouvant être perturbés par des nouveaux projets commerciaux à l'extérieur du territoire, ou par des changements de comportements de consommation des résidents suisses, vu l'importante des apports suisses sur certains pôles.**

### *Forces*

**Une très bonne couverture des besoins**

**Une attractivité forte sur les territoires voisins, et très peu d'évasion**

### *Faiblesses*

**Une très forte dépendance à la clientèle extérieure dans les polarités commerciales (jusqu'à 60% sur Ferney-Voltaire), qui pourrait être problématique en cas de changement de comportement.**

**Prédominance des achats en zone commerciale ou centre commercial**

**Peu de déplacement en mode doux et transport en commun.**

### *Opportunités*

**Une amélioration significative de la desserte en transport en commun (BHNS RD 1005), qui va desservir Ferney-Voltaire et les zones commerciales situées sur l'axe.**

**Une évolution attendue des modes de déplacements**

### *Menaces*

**De nombreux projets en zone commerciale qui vont affaiblir encore le poids des centres-villes dans les comportements d'achats**