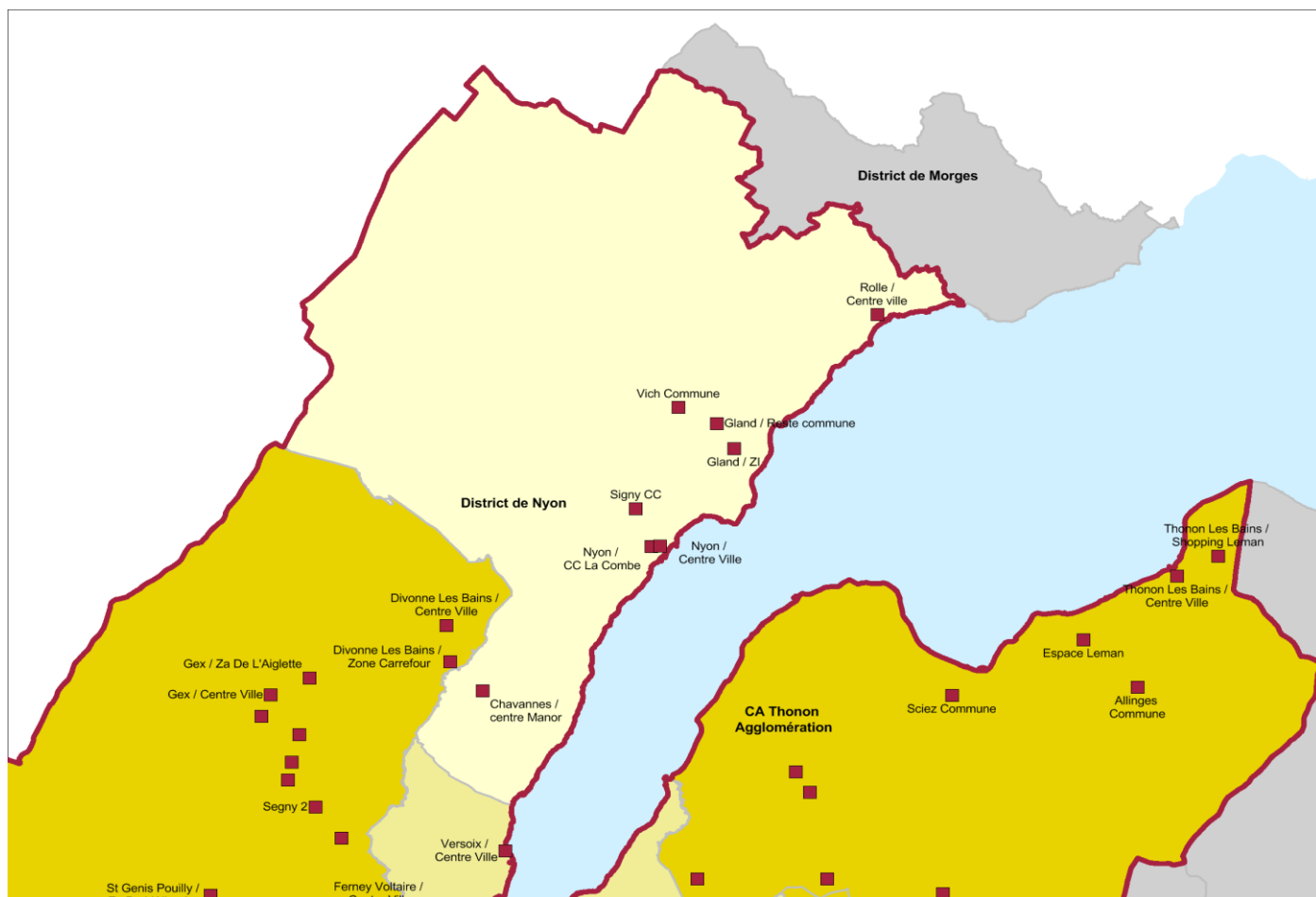


District de Nyon

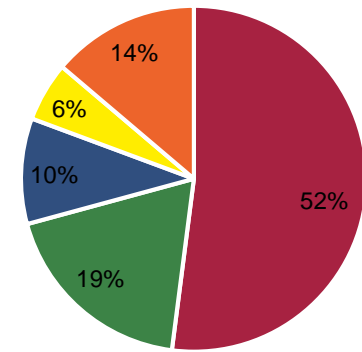
Carte de localisation



Indicateurs sociologiques

	District de Nyon	Grand Genève	% Grand Genève
Population	102 419	1 034 381	10%
Ménages	41 234	443 879	9%
Taille des ménages	2,48	2,33	

En famille de produits



- Alimentaire
- Eq de la Personne
- Eq de la Maison
- Bricolage, Jardinage
- Biens culturels et loisirs

16 508 €

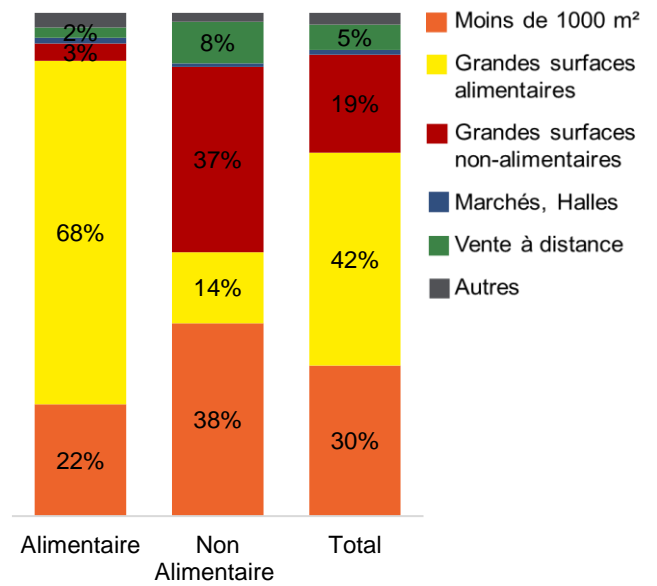
Dépenses annuelles de consommation par ménage

>

14 697 €

dépense moyenne par ménage dans le Grand Genève

Circuits de distribution

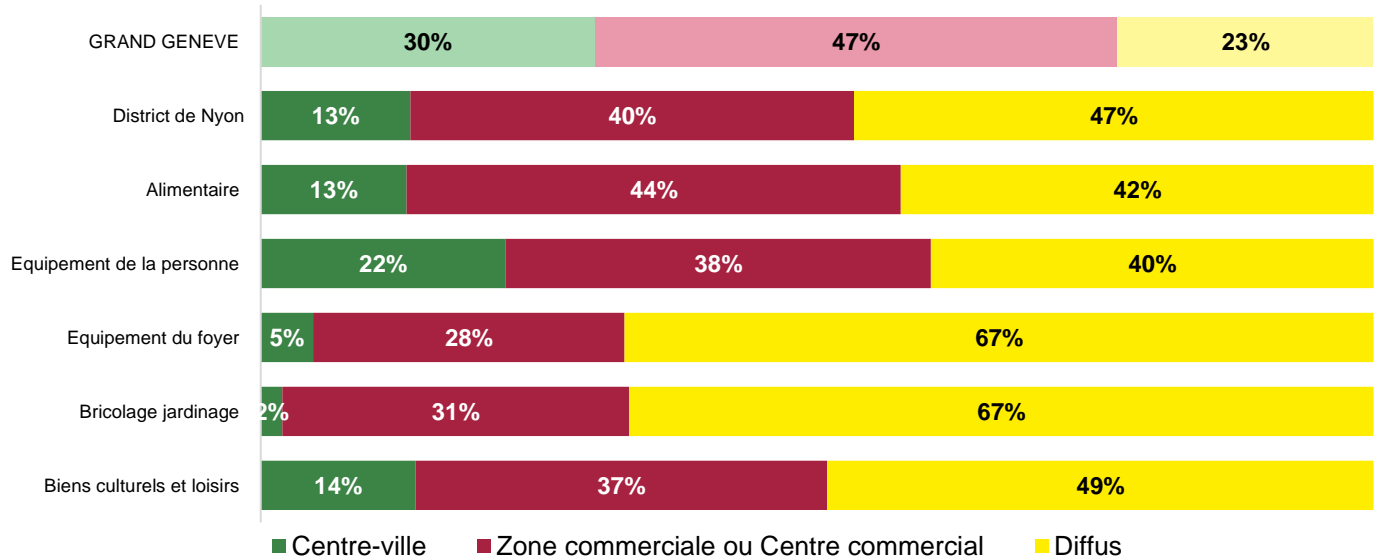


- Moins de 1000 m²
- Grandes surfaces alimentaires
- Grandes surfaces non-alimentaires
- Marchés, Halles
- Vente à distance
- Autres

Sur le District de Nyon, la dépense commercialisable est estimée à 681 millions d'euros en 2018. La dépense moyenne par ménage est plus importante que celle constatée dans le Grand Genève, ainsi que celle du canton de Genève.

Les grandes surfaces sont le circuit de distribution dominant tant en alimentaire, qu'en non-alimentaire. 68% des dépenses alimentaires sont réalisées dans les grandes surfaces alimentaires. 51% des dépenses non alimentaires sont réalisées dans la grande distribution, dont 37% pour les grandes surfaces spécialisées.

Par localisation



- Centre-ville
- Zone commerciale ou Centre commercial
- Diffus

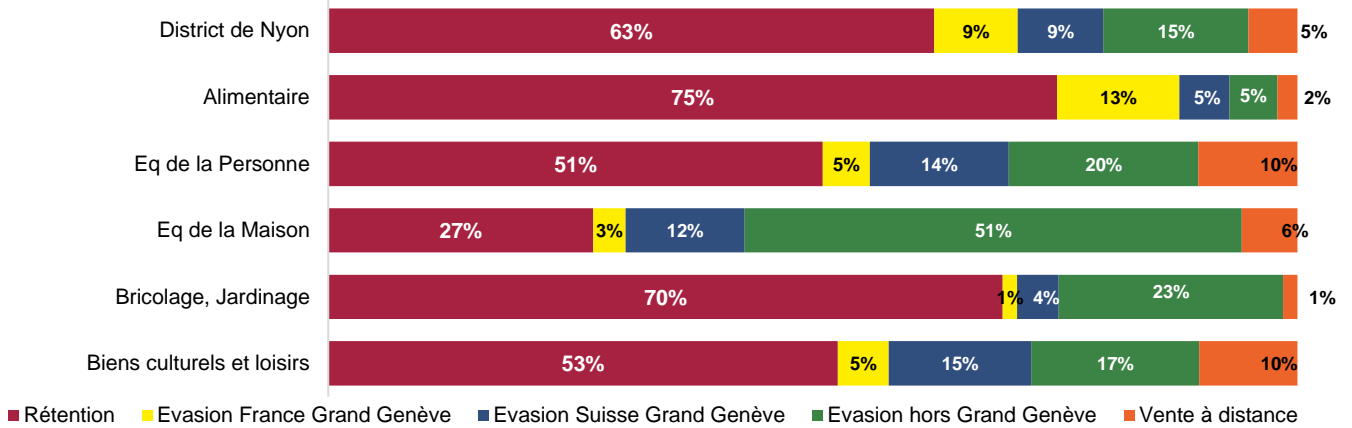
13% des dépenses des ménages sont réalisées dans des commerces de centre-ville, 40% dans des commerces en zones commerciales ou centres commerciaux. Une grande part des dépenses est réalisés dans le tissu commercial diffus.

En alimentaire, 13% des dépenses sont réalisées en centre-ville contre 30% pour les ménages du Grand Genève.

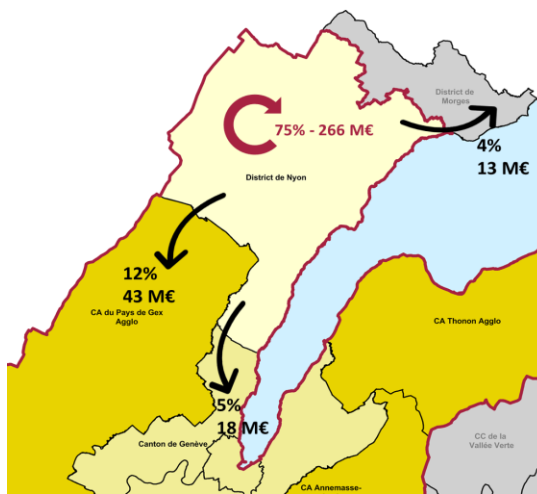
En non-alimentaire, 35% des dépenses sont réalisées dans les zones commerciales contre 47% pour les ménages du Grand Genève.

Flux de consommation et Evasion

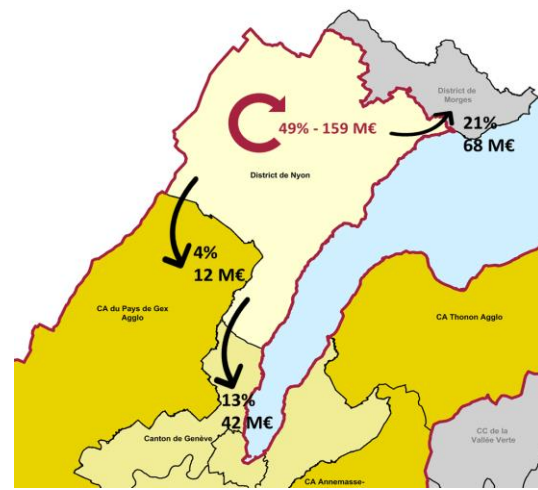
Consommation sur le territoire et hors du territoire



Flux de consommation des ménages du territoire Alimentaire



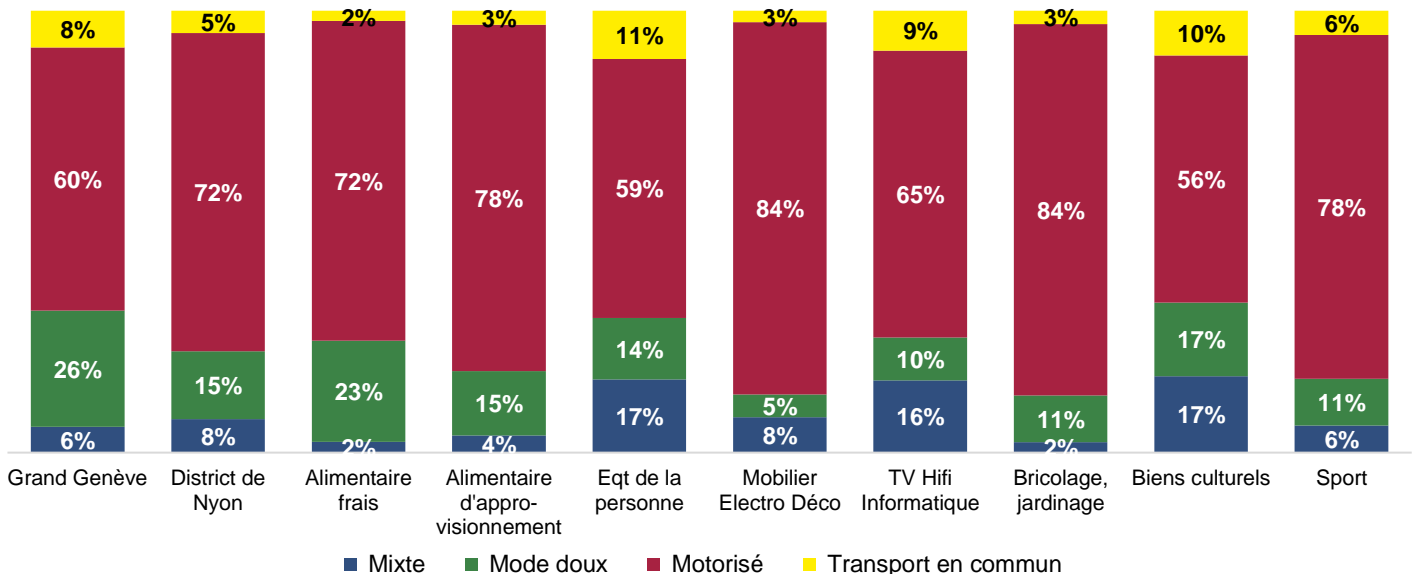
Non alimentaire



En alimentaire, 75% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion est plus forte aux franges du territoire, qui consomment sur la CA Pays de Gex Agglo et le canton de Genève, ainsi que sur Morges, Aubonne et Lausanne.

En non-alimentaire, 49% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion vers la CA Pays de Gex Agglo est limitée à certains types de produits. L'évasion est principalement en direction du canton de Genève et de Morges, Aubonne, Lausanne.

Modes de déplacement des ménages du territoire



Chiffre d'affaires

459 M€

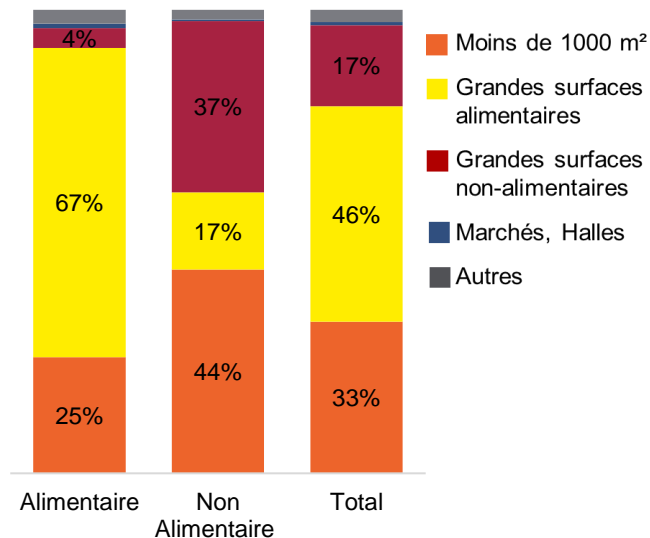
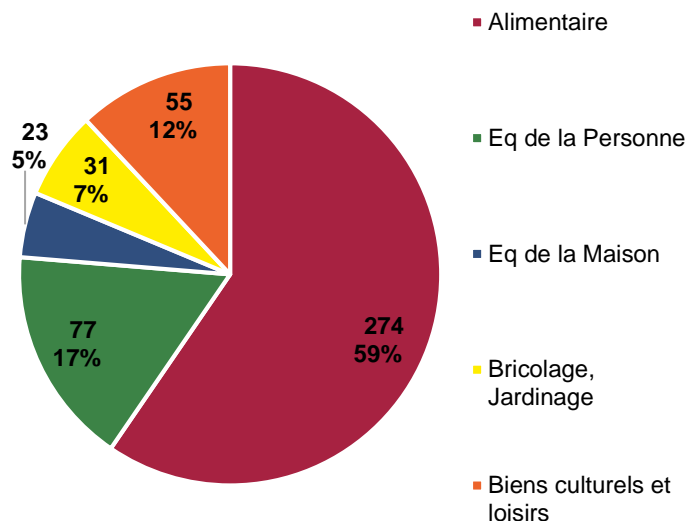
7%

du chiffre d'affaires
du Grand Genève

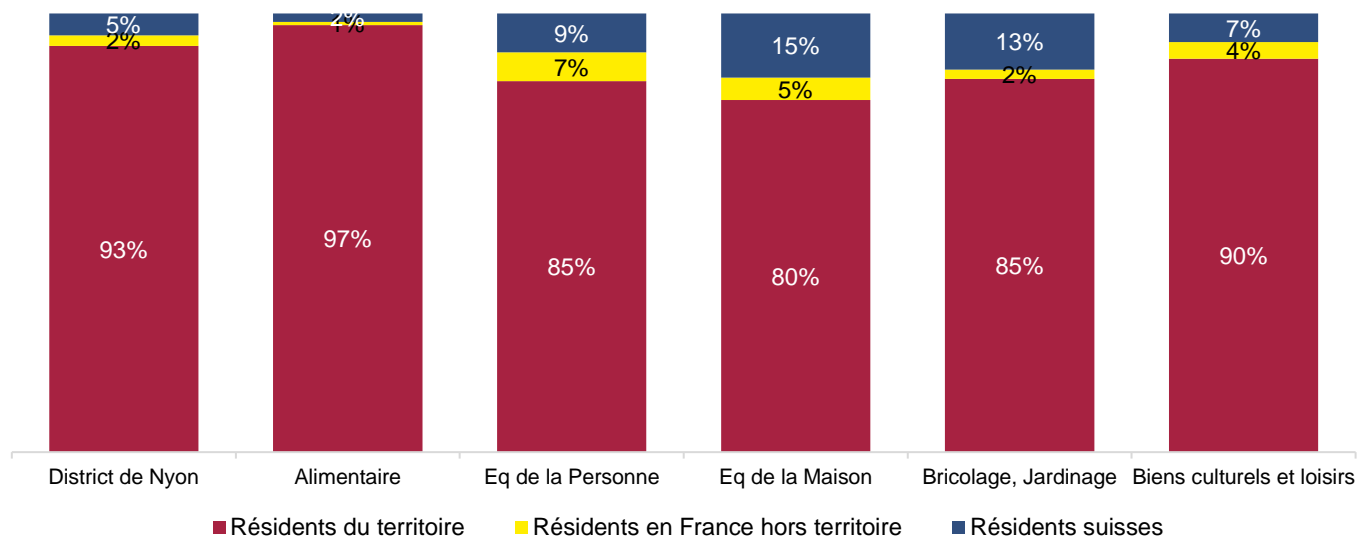
5ème pôle du Grand Genève

Par famille de produits (en M€)

Par circuits de distribution

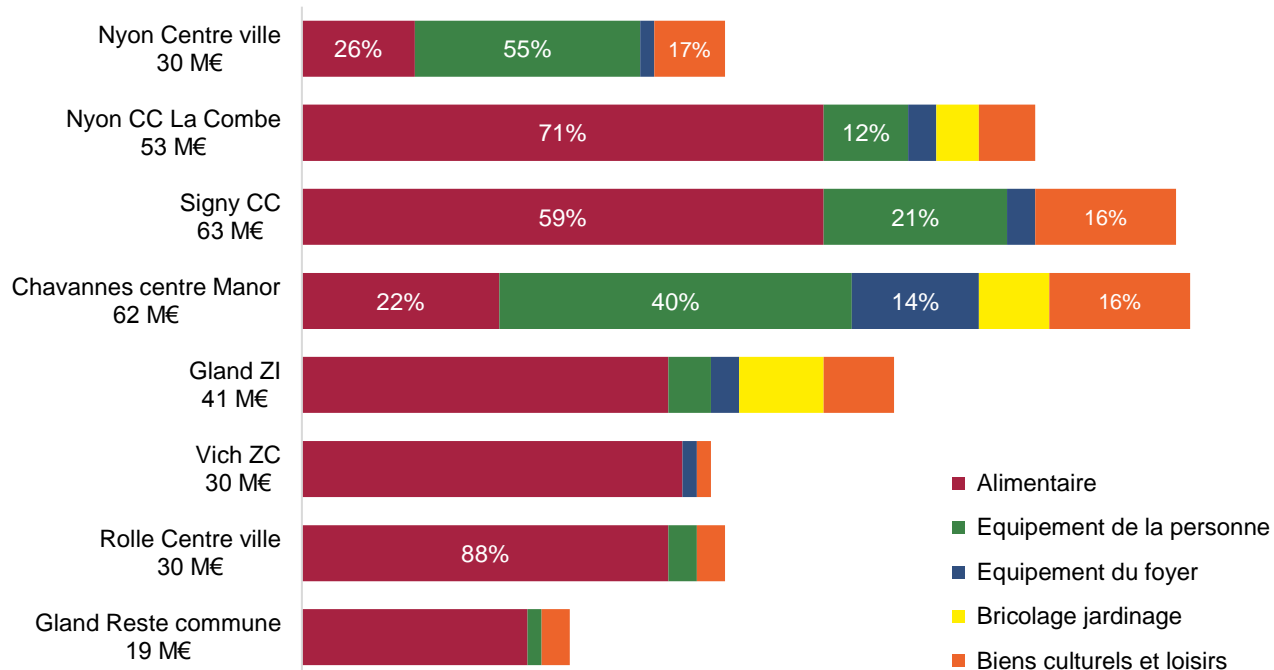


Attractivité du territoire : origine du chiffre d'affaires

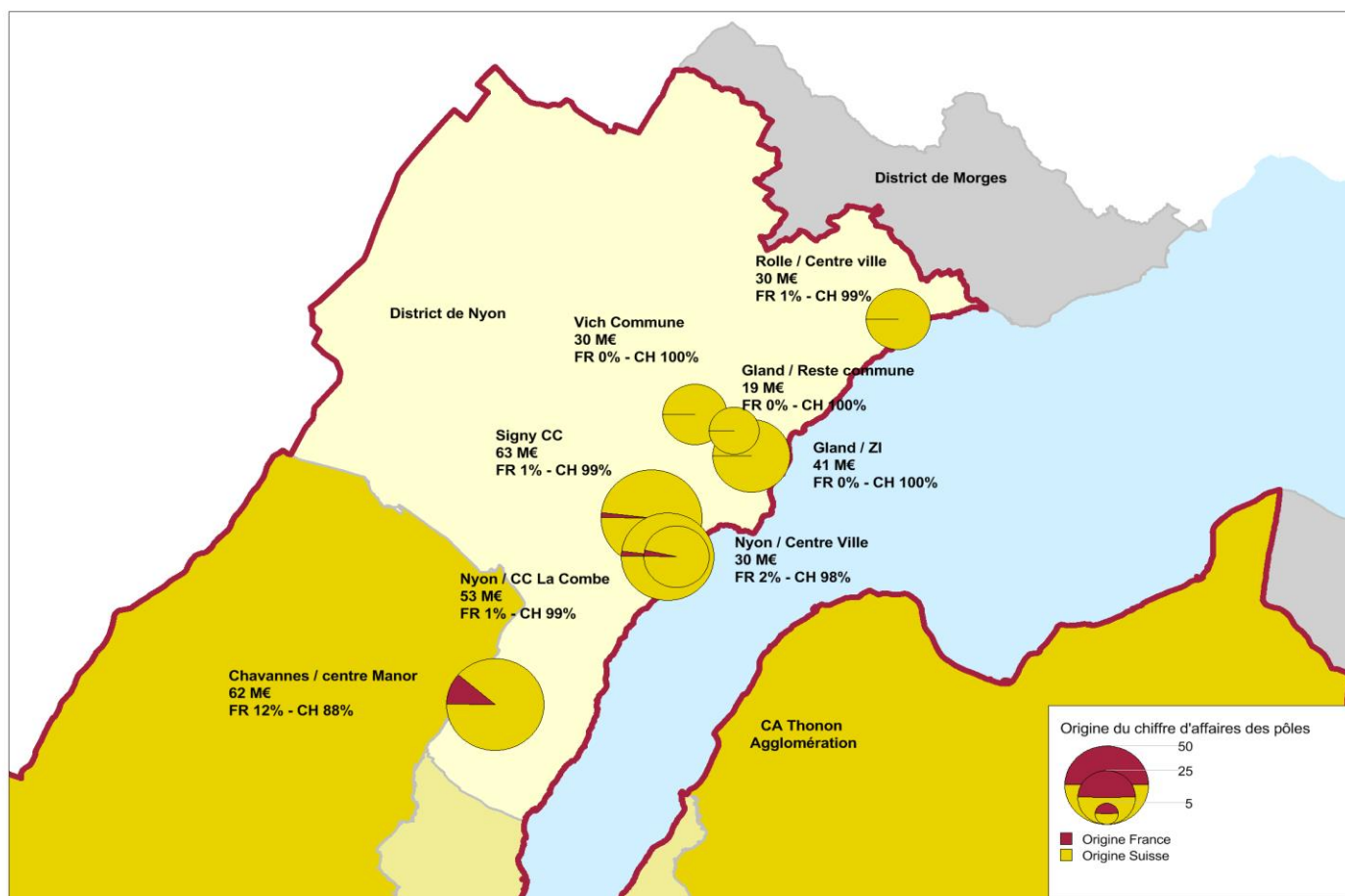


Sur les 459 millions d'euros de chiffre d'affaires du territoire, 93% sont réalisés par les ménages résidents du territoire. L'attractivité du district de Nyon sur la clientèle extérieure est limitée aux franges du territoire (Manor Chavannes par exemple).

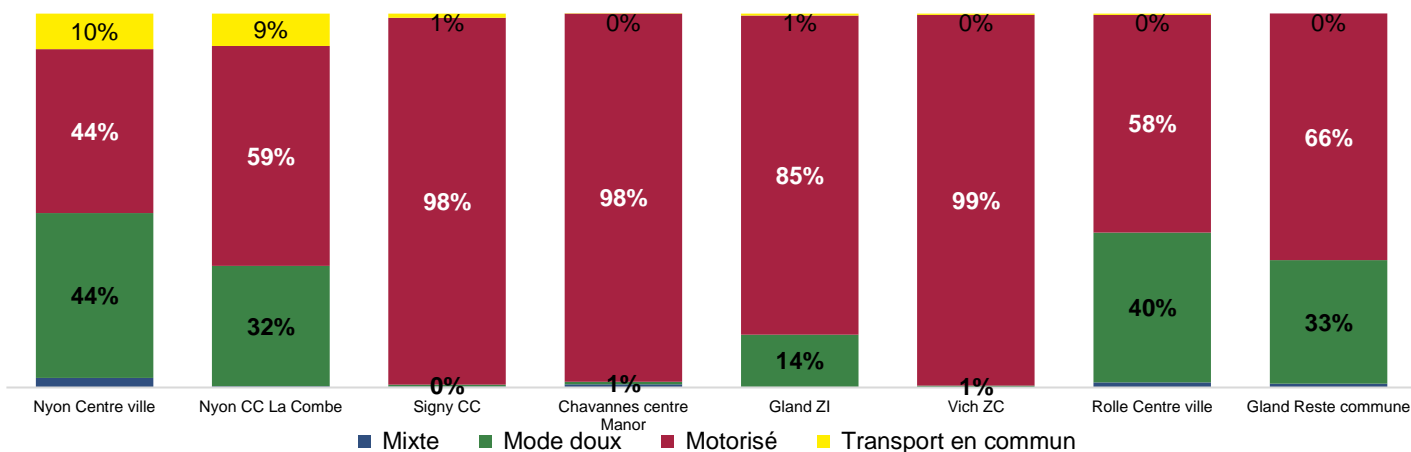
Chiffre d'affaires des principaux pôles par famille de produits



Origine du chiffre d'affaires des principaux pôles



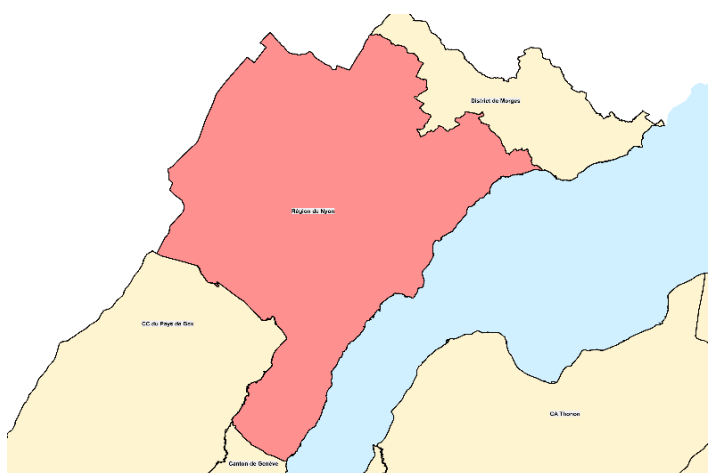
Chiffre d'affaires des principaux pôles par mode de déplacement



Le principal pôle du territoire est le centre ville de Nyon avec 82 M€ de chiffre d'affaires, dont 55% est réalisé avec des produits alimentaires et un tiers avec de l'équipement de la personne. Le CC Manor Chavannes a un chiffre d'affaires équilibré en famille de produits. Seul le CC Manor Chavannes attire une clientèle française qui génère 14% de son chiffre d'affaires. Les modes de déplacement montrent des déplacements majoritairement motorisés pour les zones commerciales, et une plus forte proportion de modes doux dans les villes et centre-villes : 40% pour le centre ville de Rôle et de Nyon.

Zone de chalandise

Alimentaire

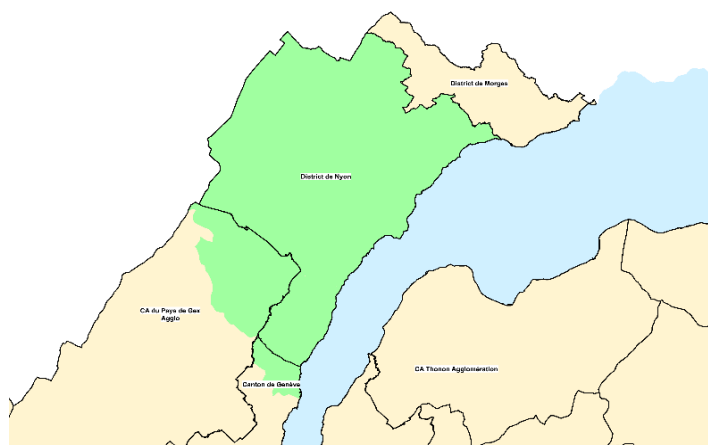


ALIMENTAIRE			
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	97%	73%	102 000
Reste France			
Reste Suisse			
TOTAL	97%	73%	102 000

Les résidents du district de Nyon consomment 73% de leurs dépenses alimentaires annuelles sur le district, et génèrent 97% du chiffre d'affaires du district.

La zone de chalandise alimentaire correspond au district de Nyon.

Non alimentaire



NON ALIMENTAIRE			
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	86%	46%	102 000
Reste France	3%	14%	11 000
Reste Suisse	5%	25%	14 000
TOTAL	94%	41%	127 000

La zone de chalandise non-alimentaire est légèrement plus large, avec une partie du canton de Genève et une partie de la CA de Gex Agglo (Divonne les Bains). Elle reconstitue 94% du chiffre d'affaires.

Synthèse

Une rétention forte en alimentaire de ses ménages résidents

Le centre ville de Nyon : 1er pôle du territoire

Une attractivité limitée des territoires extérieurs, français et suisses, exclusivement sur le centre Manor Chavannes.

Des déplacements en mode doux pour les centres-villes, mais des déplacements motorisés pour le reste du district.

Des évasions fortes en franges du territoire avec le Pays de Gex Agglo pour l'alimentaire, le canton de Genève et hors Grand Genève en direction de Morges, Aubonne, Lausanne.

Forces

Des dépenses de consommation supérieures aux moyennes du Grand Genève et du Canton de Genève

Une bonne couverture des besoins en alimentaire

Une faible dépendance des territoires extérieurs pour les commerces

Une forte proportion d'usage des modes doux dans les centres-villes (Nyon, Rolle et Gland), des déplacements en transport en commun significatifs à Nyon

Faiblesses

Un faible chiffre d'affaires du district (459 M€) par rapport au marché de consommation (681 M€) et une attractivité limitée.

Des évasions fortes aux franges du territoire

Une faible couverture des besoins en non-alimentaire, mais qui sont satisfaits à proximité immédiate du district (Aubonne et Canton de Genève)

Une attractivité limitée des territoires extérieurs

Une faible part des dépenses réalisée dans les centres-villes (13%)

Un taux de motorisation très élevé par rapport à l'usage des transports en commun

Opportunités

Améliorer la couverture des besoins en non-alimentaire en améliorant l'attractivité des centres-villes (diversification de l'offre, requalification d'espaces publics, mesures de mobilité)

Poursuivre l'amélioration de l'offre en transport en commun et modes doux, en particulier à destination des grands centres commerciaux (Signy, Chavannes, Vich)

Menaces

Une perte de vitalité commerciale dans les centres-villes

une évasion pouvant augmenter avec l'arrivée de nouveaux projets commerciaux aux franges du territoire, notamment en France (Ferny, Divonne, St Genis)