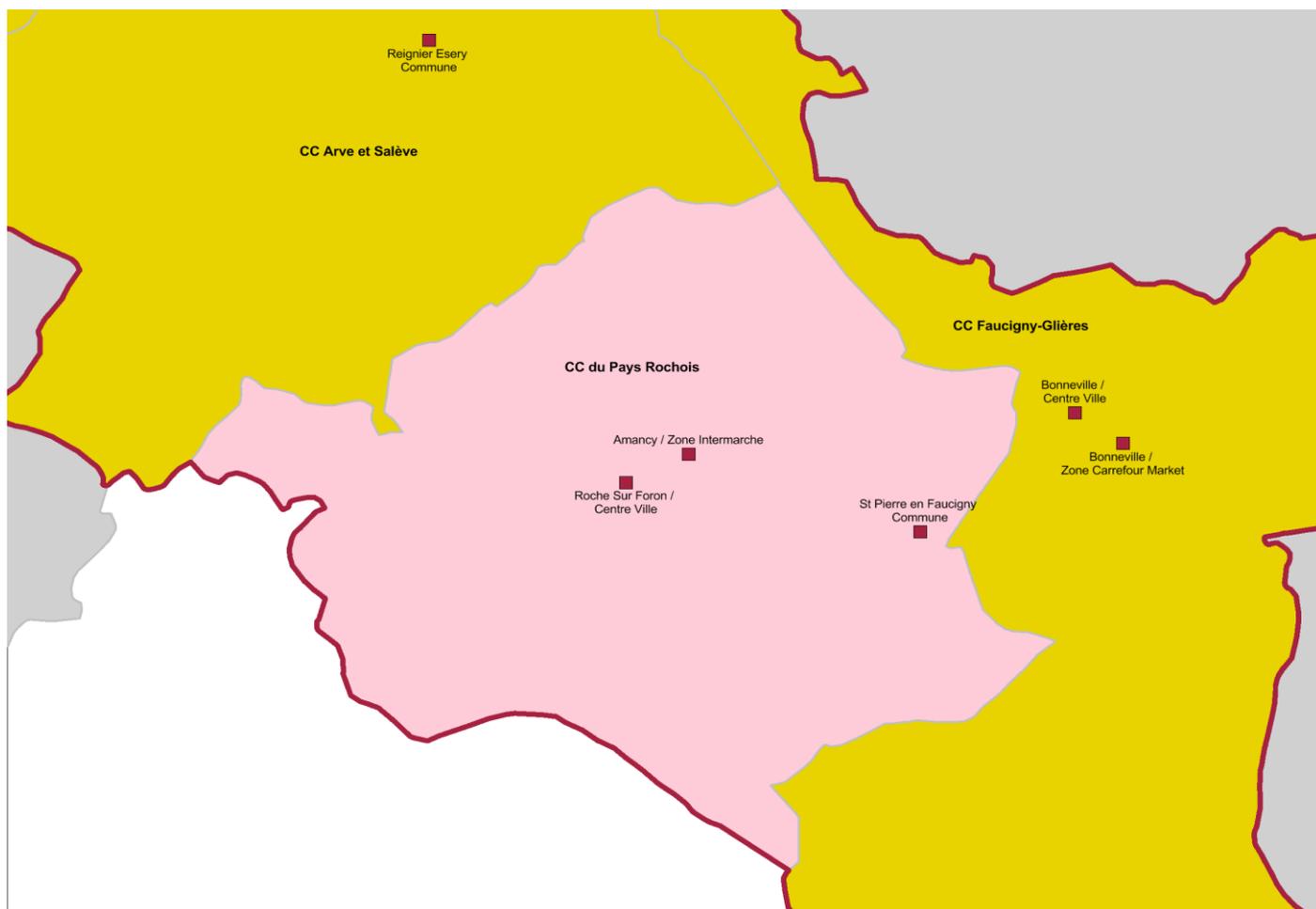


# Communauté de Communes du Pays Rochois

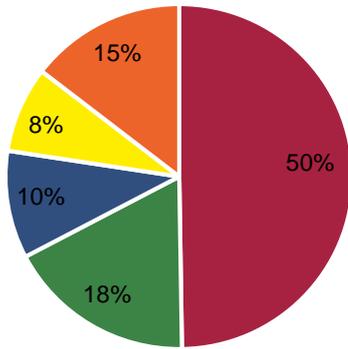
## Carte de localisation



## Indicateurs sociologiques

	CC Pays Rochois	Grand Genève	% Grand Genève
<b>Population</b>	<b>28 229</b>	1 034 381	3%
<b>Ménages</b>	<b>11 421</b>	443 879	3%
<b>Taille des ménages</b>	<b>2,47</b>	2,33	
<b>Part des actifs transfrontaliers</b>		25%	42% sur le Genevois français

## En famille de produits



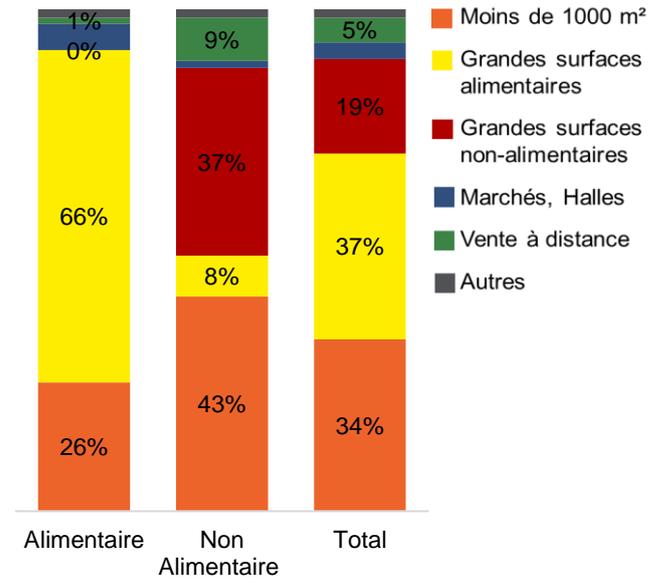
- Alimentaire
- Eq de la Personne
- Eq de la Maison
- Bricolage, Jardinage
- Biens culturels et loisirs

**13 251 €**  
Dépenses annuelles de consommation par ménage

<

**14 697 €**  
dépense moyenne par ménage dans le Grand Genève

## Circuits de distribution

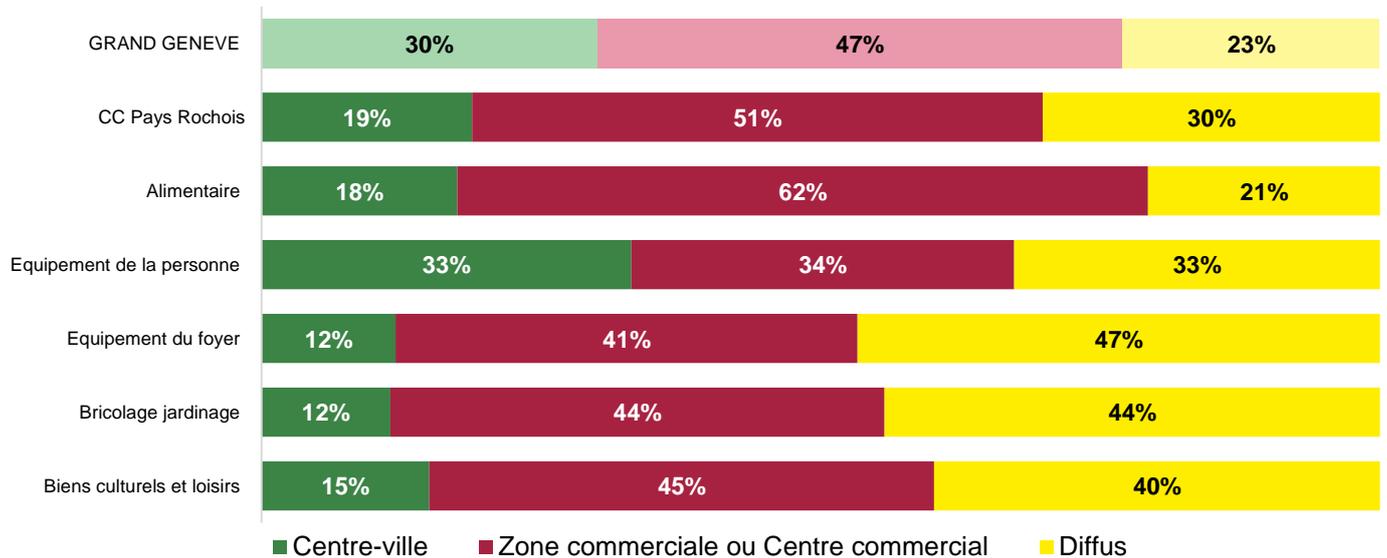


- Moins de 1000 m²
- Grandes surfaces alimentaires
- Grandes surfaces non-alimentaires
- Marchés, Halles
- Vente à distance
- Autres

Sur la CC Pays Rochois, la dépense commercialisable est estimée à 151 millions d'euros en 2018.

Les grandes surfaces sont le circuit de distribution dominant tant en alimentaire, qu'en non-alimentaire. 66% des dépenses alimentaires sont réalisées dans les grandes surfaces alimentaires. 45% des dépenses non alimentaires sont réalisées dans la grande distribution, dont 37% pour les grandes surfaces spécialisées.

## Par localisation



- Centre-ville
- Zone commerciale ou Centre commercial
- Diffus

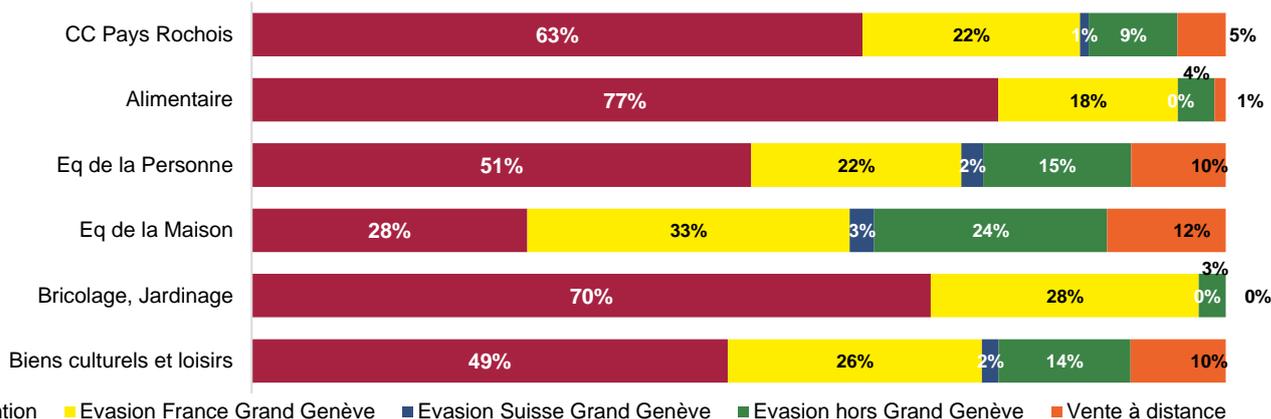
19% des dépenses des ménages sont réalisées dans des commerces de centre-ville, 51% dans des commerces en zones commerciales ou centres commerciaux.

En alimentaire, 18% des dépenses sont réalisées en centre-ville contre 30% pour les ménages du Grand Genève.

En non-alimentaire, 40% des dépenses sont réalisées dans les zones commerciales contre 47% pour les ménages du Grand Genève.

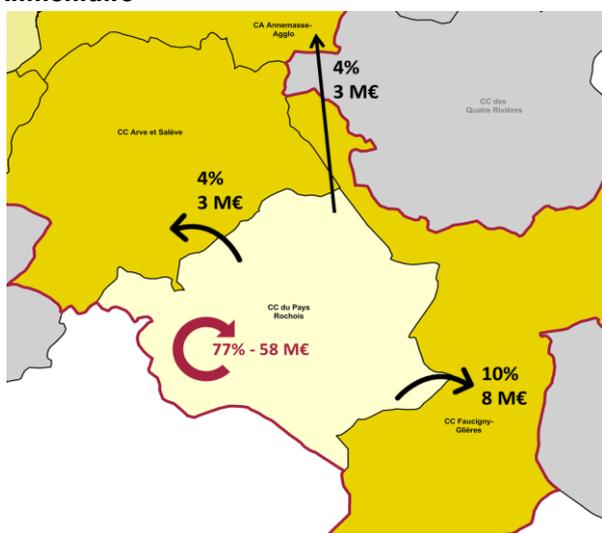
# Flux de consommation et Evasion

## Consommation sur le territoire et hors du territoire

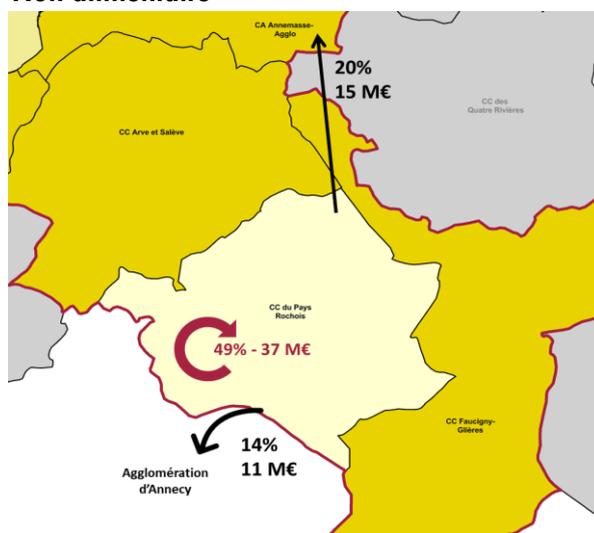


## Flux de consommation des ménages du territoire

### Alimentaire



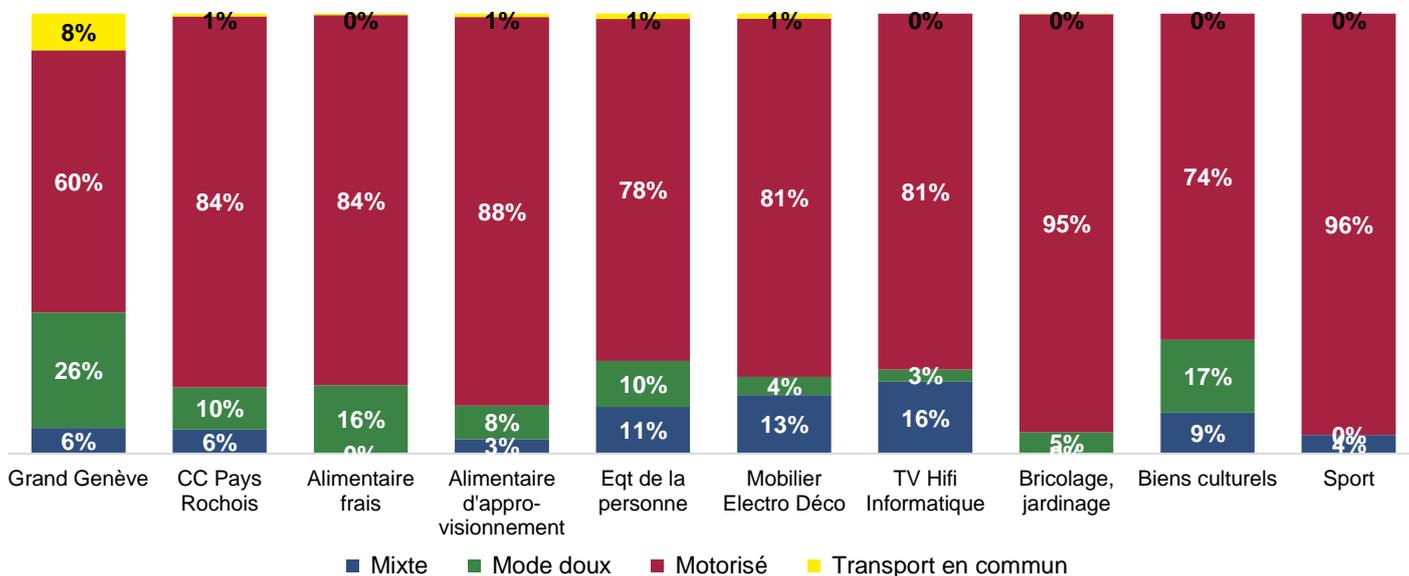
### Non alimentaire



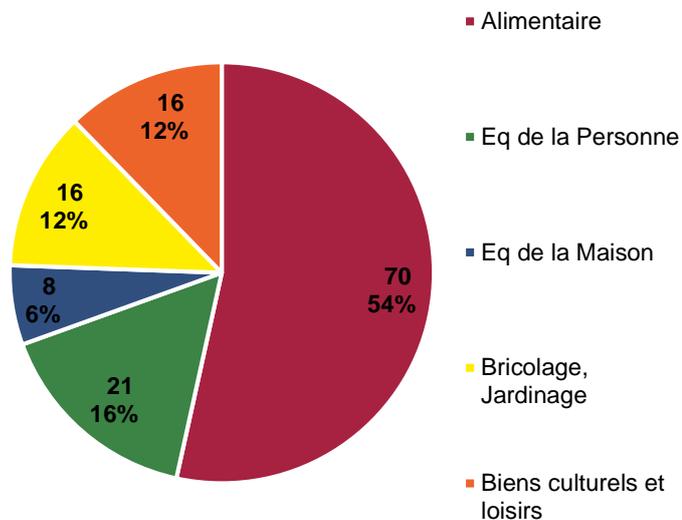
En alimentaire, 77% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion est plus limitée aux franges du territoire, en direction des territoires limitrophes : la CA Annemasse Agglo, la CC Arve et Salève et la CC Faucigny-Glières.

En non-alimentaire, 49% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion physique s'effectue majoritairement vers la CA Annemasse Agglo et l'agglomération d'Annecy.

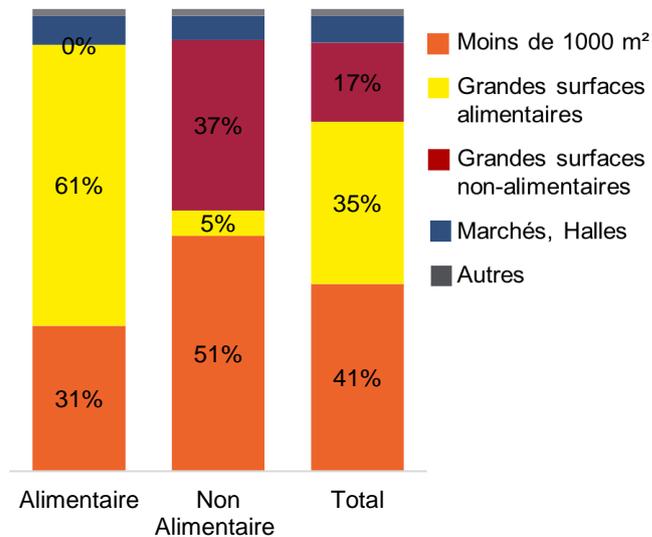
## Modes de déplacement des ménages du territoire



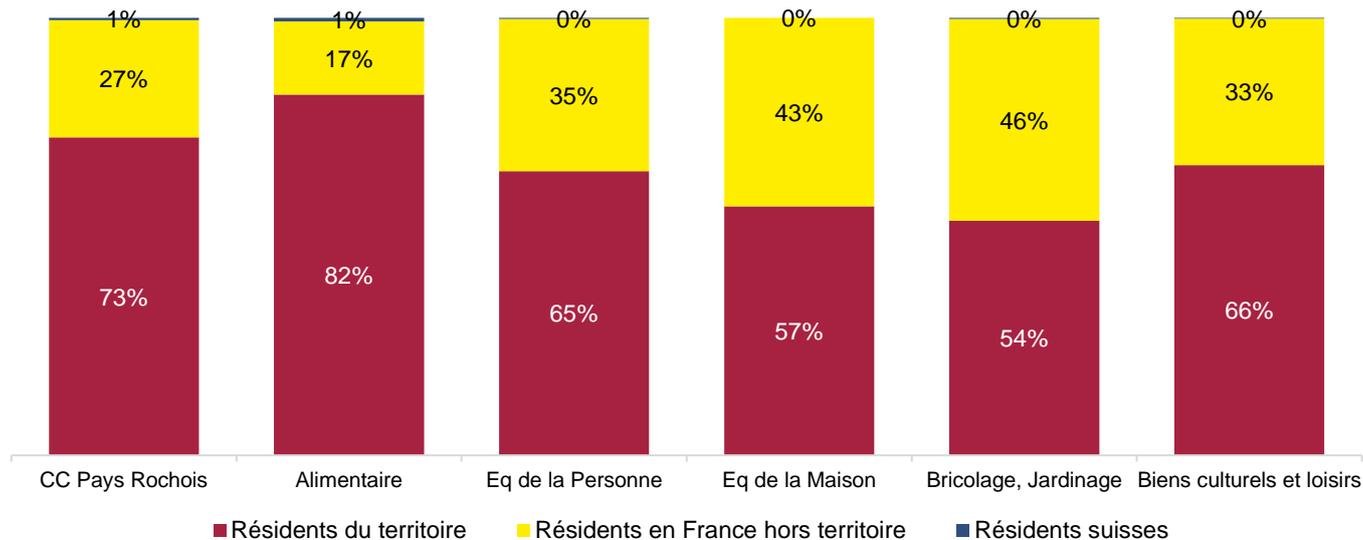
## Par famille de produits (en M€)



## Par circuits de distribution



## Attractivité du territoire : origine du chiffre d'affaires



Sur les 131 millions d'euros de chiffre d'affaires du territoire, 73% sont réalisés par les ménages résidents du territoire. Le territoire attire une clientèle extérieure résidents en France qui génèrent près d'un tiers de son chiffre d'affaires, et notamment sur les produits non alimentaires.

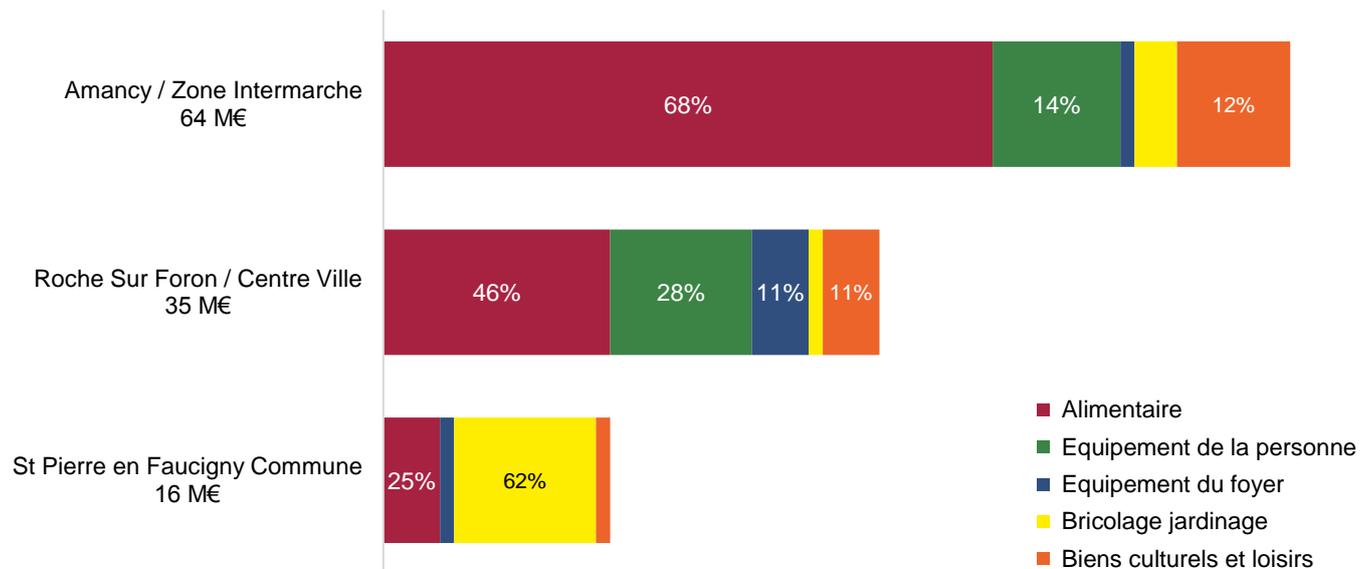
# Chiffre d'affaires

131 M€

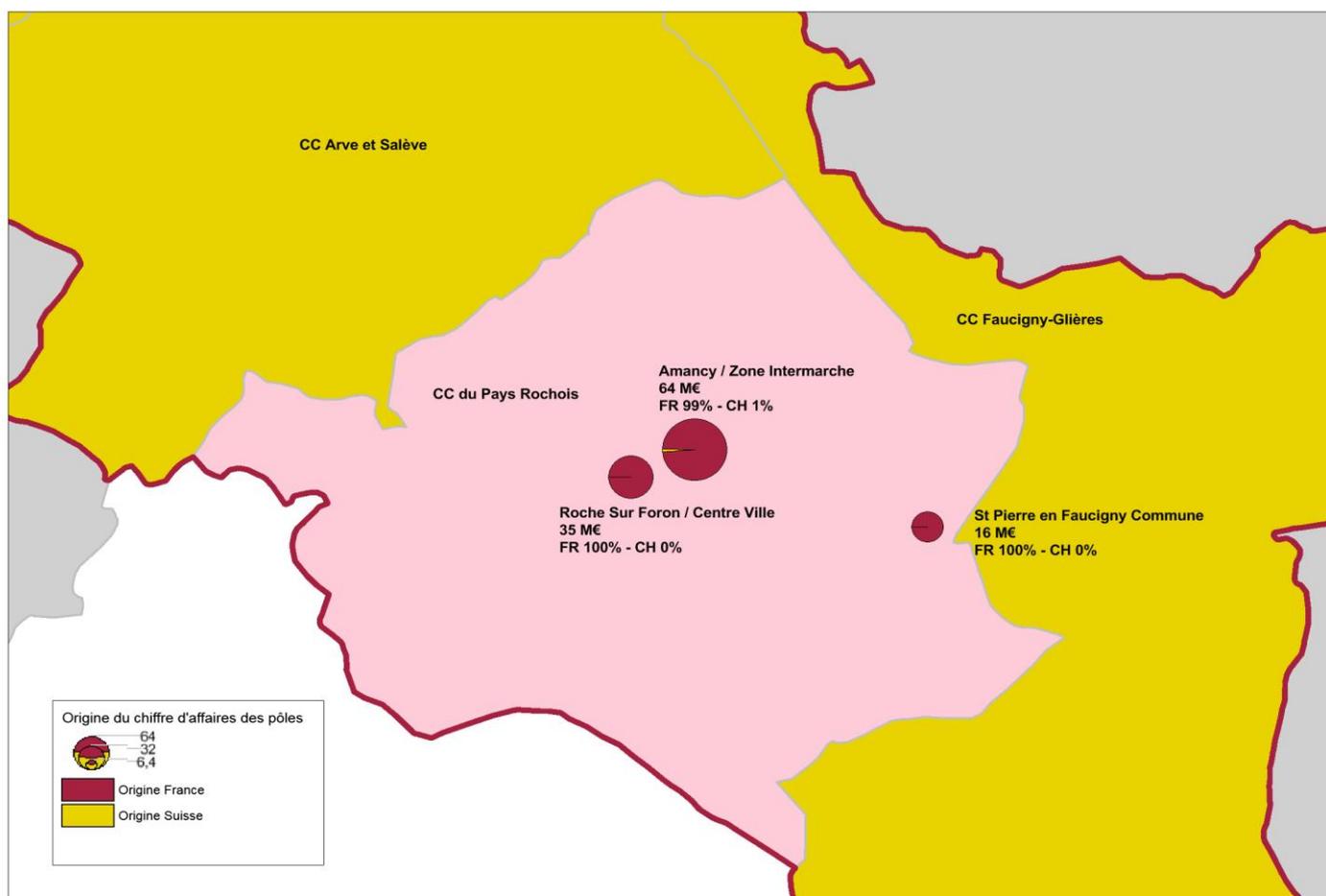
2%

du chiffre d'affaires  
du Grand Genève

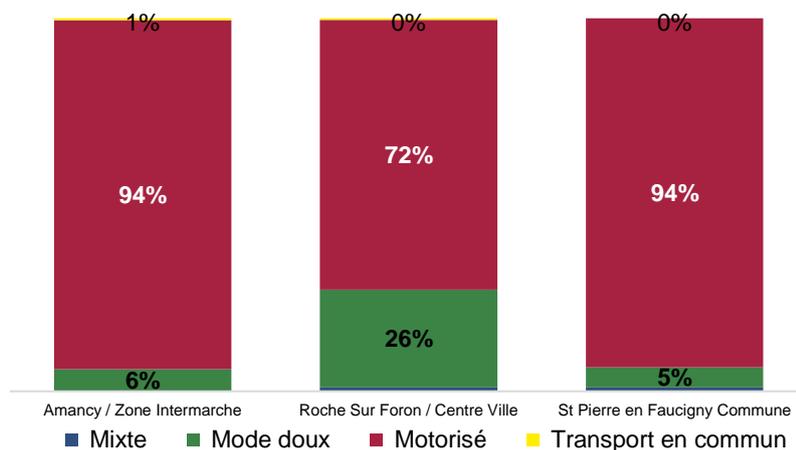
## Chiffre d'affaires des principaux pôles par famille de produits



## Origine du chiffre d'affaires des principaux pôles



## Chiffre d'affaires des principaux pôles par mode de déplacement



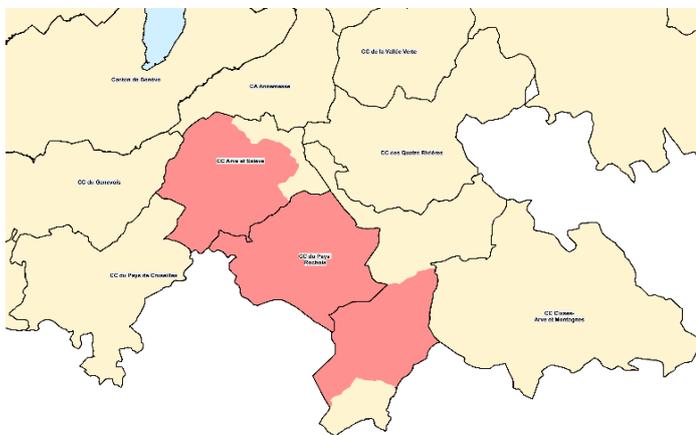
Le principal pôle du territoire est la zone d'Amancy avec 64M€ de chiffre d'affaires, dont deux tiers est réalisé avec l'alimentaire.

Le centre ville de la Roche sur Foron génère 35M€ de chiffre d'affaires dont la moitié en alimentaire.

Les modes de déplacement montrent des déplacements majoritairement motorisés (plus de 90%), avec un quart de mode doux pour le centre ville de la Roche sur Foron.

## Zone de chalandise

### Alimentaire

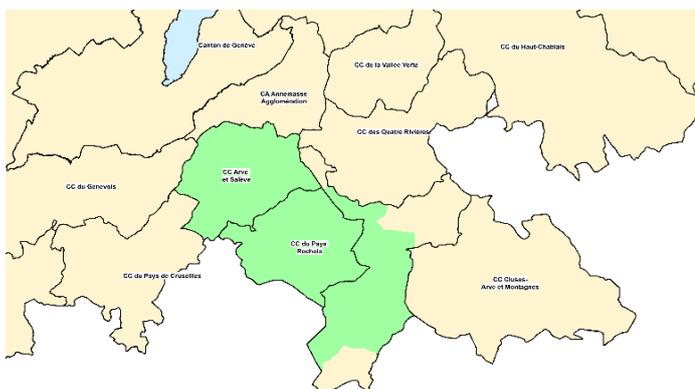


ALIMENTAIRE			
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	82%	74%	28 000
Reste France	12%	23%	17 000
Reste Suisse			
<b>TOTAL</b>	<b>94%</b>	<b>54%</b>	<b>45 000</b>

Les résidents de la CC du Pays Rochois consomment 74% de leurs dépenses alimentaires annuelles sur le territoire et génèrent 82% du chiffre d'affaires de la CC.

La zone de chalandise alimentaire englobe la CC Arve et Salève et une partie de la CC Faucigny-Glières.

### Non alimentaire



NON ALIMENTAIRE			
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	61%	48%	28 000
Reste France	24%	16%	35 000
Reste Suisse			
<b>TOTAL</b>	<b>85%</b>	<b>30%</b>	<b>63 000</b>

La zone de chalandise non-alimentaire est équivalente à la zone alimentaire avec la CC Arve et Salève et la CC Faucigny-Glières. Elle reconstitue 85% du chiffre d'affaires.

# Synthèse

Une bonne rétention en alimentaire de ses ménages résidents, et également en non-alimentaire.

Des évasions vers la CA Annemasse Agglo, et la CA d'Annecy pour les produits non-alimentaires, et à proximité pour les produits alimentaires.

Une attractivité limitée du territoire, hormis sur les secteurs limitrophes : la CC Arve et Salève et une partie de la CC de Faucigny-Glières.

Des déplacements majoritairement motorisés, avec un peu plus de mode doux pour les déplacements sur le centre-ville de la Roche sur Foron.

## *Forces*

Une bonne couverture des besoins en alimentaire, et une attractivité sur les territoires voisins

## *Faiblesses*

Une couverture des besoins un peu faible sur le non-alimentaire, qui s'explique par des polarités extérieures au territoire, ainsi que par la taille du territoire

## *Opportunités*

Compléter la couverture des besoins en alimentaire

Améliorer la couverture des besoins non-alimentaires en s'appuyant sur l'attractivité des centres-villes de La Roche et St-Pierre-en-Faucigny

S'appuyer sur le développement du Léman Express pour diversifier l'offre commerciale dans les centres-villes

Accompagner le report modal

## *Menaces*